

**THIRD SUPPLEMENT DATED 28 MAY 2010
TO THE BASE PROSPECTUS DATED 5 OCTOBER 2009**



HSBC France

€ 20,000,000,000

Euro Medium Term Note Programme

This third supplement (the “**Supplement**”) is supplemental to and should be read in conjunction with the Base Prospectus dated 5 October 2009, the first supplement to the Base Prospectus dated 24 December 2009 and the second supplement to the Base Prospectus dated 11 March 2010 (together the “**Base Prospectus**”) prepared in relation to the €20,000,000,000 Euro Medium Term Note Programme of HSBC France (the “**Issuer**”) and approved by the *Commission de Surveillance du Secteur Financier* (the “**CSSF**”) for the purposes of Article 5.4 of Directive 2003/71/EC (the “**Prospectus Directive**”) and Article 8.4 of the Luxembourg Law on Prospectuses for Securities dated 10 July 2005 (the “**Luxembourg Law**”).

Unless the context otherwise requires, terms defined in the Base Prospectus shall have the same meaning when used in this Supplement.

This Supplement constitutes a Supplement to the Base Prospectus for the purposes of Article 13 of chapter 1 of Part II of the Luxembourg Law for the purposes of updating certain information contained in the Base Prospectus as described below.

To the extent that there is any inconsistency between (a) any statement in this Supplement and (b) any statement in the Base Prospectus, the statements in (a) above will prevail.

In accordance with Article 13 paragraph 2 of the Luxembourg Law, investors who have already agreed to purchase or subscribe for the securities before this Supplement is published have the right, exercisable within a time limit of two working days after the publication of this supplement, to withdraw their acceptances.

On 29 April 2010, the Issuer filed with the *Autorité des marchés financiers* (the “**AMF**”) its 2009 *Document de Référence* (Annual Report and Accounts 2009) including, among other things, its audited annual financial statements as at, and for the twelve months ended, 31 December 2009. By virtue of this Supplement the English version of such 2009 *Document de Référence* is incorporated in, and forms part of, the Base Prospectus.

Any information not listed in the cross reference list but included in the document incorporated by reference is given for information purposes only.

Copies of the Annual Report and Accounts 2009 are available free of charge at the specified office of the Paying Agent. In addition, the Annual Report and Accounts 2009 is available on the Issuer’s website “www.hsbc.fr” and on the Luxembourg Stock Exchange’s website: “www.bourse.lu”. This Supplement will be published on the Luxembourg Stock Exchange’s website “www.bourse.lu”.

The information incorporated by reference above is available as follows:

INFORMATION INCORPORATED BY REFERENCE	REFERENCE
<i>Annual Report and Accounts 2009</i>	
- Balance sheet	<i>Annual Report and Accounts 2009</i> page 66
- Income statement	<i>Annual Report and Accounts 2009</i> page 64
- Cash flow statement	<i>Annual Report and Accounts 2009</i> page 68
- Notes	<i>Annual Report and Accounts 2009</i> pages 69 to 155
- Auditors’ report relating to the above	<i>Annual Report and Accounts 2009</i> pages 156 to 157
- Recent developments and Outlook	<i>Annual Report and Accounts 2009</i> pages 198 to 199

This Supplement has also been prepared for the purpose of making certain modifications to the summary and the French translation of the summary (*résumé*).

The Issuer accepts responsibility for the information contained or incorporated by reference in this Supplement. The Issuer confirms that, having taken all reasonable care to ensure that such is the case, the information contained or incorporated by reference in this Supplement is, to the best of its knowledge, in accordance with the facts and does not omit anything likely to affect the import of such information.

SUMMARY

The section entitled "Issuer" in the "Summary (English Version)" included on pages 6-8 of the Base Prospectus is deleted in its entirety and replaced with the following:

Issuer: HSBC France.

PRESENTATION OF HSBC FRANCE

HSBC France is incorporated under French law and was founded in 1894 under the name Banque Suisse et Française (BSF). In 1917, BSF, Maison Aynard et Fils and Caisse de Crédit de Nice merged to create CCF. In 1982, CCF's share capital came under full state control and returned to the public in 1987 through a public offering. CCF joined the HSBC Group in July 2000.

CCF adopted the HSBC brand name on 1 November 2005 and became HSBC France.

Headquartered in London, HSBC is one of the largest banking and financial services organisations in the world. Its international network comprises around 8,000 offices in 88 countries and territories in Europe, the Asia-Pacific region, the Americas, the Middle East and Africa.

With listings on the London, Hong Kong, New York, Paris and Bermuda stock exchanges, shares in HSBC Holdings plc ("**HSBC Holdings**") are held by around 220,000 shareholders in 121 countries and territories. The shares are traded on the New York Stock Exchange in the form of American Depository Receipts.

In addition, HSBC Holdings is a reporting issuer for the purposes of certain US securities regulations and in accordance therewith is required to publish certain financial information with the offices of the Securities and Exchange Commission.

BUSINESS LINES

HSBC France is a universal bank serving both personal and business customers, capitalising on the HSBC Group's first-class international presence, financial robustness, and banking and technological innovation. HSBC France's activity is focused on (i) Personal Financial Services, (ii) Commercial Banking, (iii) Global Banking and Markets and Asset management and (iv) Private Banking.

Personal Financial Services: Supported by its increasingly strong brand recognition since the 2005 rebranding, HSBC France has continued its drive to expand in its target segments, i.e. wealth management and international customers, for whom it has continued to improve its products and services. The development of a commercial brand strategy, based on HSBC Premier, is supported by a totally unique international offering and the expertise of HSBC Premier Relationship Managers in wealth and financial management. This development is supported by growth in the number of outlets specifically dedicated to this customer segment, with 20 HSBC Premier Centres and the creation of an innovative direct banking service for HSBC Premier international customers, which can be accessed online and by phone, with English-speaking advisors.

Commercial Banking: The Commercial Banking division offers an extensive range of products and services including Cash Management, Trade and Supply Chain, International Banking Center (which supports French companies operating abroad) and Factoring. The range has been strengthened with the creation of 10 Corporate Banking Centres (CBCs) for businesses with sales of over €30 million, and 51 *Centres d'Affaires Entreprises (CAEs)* for small and medium-sized enterprises. The new generation of CAEs features technological innovations that are typical of the new HSBC Business service.

Global Banking and Markets and Asset Management: The HSBC Group's global scale and local presence make it an ideal partner for large corporations and institutional investors. HSBC's corporate and investment banking teams are able to handle complex

transactions and support companies in their expansion plans in France and worldwide. The Global Banking and Markets business has strengthened their strategic positions, particularly in fixed-income markets (new issues and fixed-income products), financing and equity issues. Supported by its solid financial position and its well-known brand, HSBC France ranks second in euro-denominated public-sector issues and is the fourth-ranked bookrunner for capital increases. In M&A, HSBC France ranks eighth in terms of announced transactions.

In **Asset Management**, HSBC Global Asset Management is the HSBC Group's specialist provider of investment solutions. With over 2,200 asset management professionals located in 30 countries, HSBC Global Asset Management is built around a unique model of multi-specialists focused on specific investment strategies: active fundamental asset management (Halbis), treasury management (HSBC Liquidity), multi-management investment (HSBC Multimanager) and quantitative management (Sinopia). With a long-standing presence in the Asian and South American markets, HSBC Global Asset Management has become one of the major players in emerging markets. With assets under management of close to \$89.5 billion, a team of more than 200 dedicated professionals working at 18 key offices provides a unique perspective and recognised local expertise. In addition, HSBC Global Asset Management is one of the world's leading distributors of mutual funds, notably through its Luxembourg-based platform HSBC Global Investment Funds (HGIF). This range, which comprises more than 50 funds distributed in 38 countries, currently boasts close to \$20 billion in assets under management. These funds cover the principal asset categories and various management styles, and provide unique access to HSBC's global expertise. In France, HSBC Global Asset Management also develops and distributes employee savings solutions for businesses. These solutions draw on the financial expertise of HSBC Global Asset Management and on HSBC Epargne Entreprise for registrar and custody services.

Private Banking: HSBC Private Bank France is one of France's leading specialists in wealth management, and enjoys the strength and backing of a major world bank. It offers a broad range of customised solutions to meet the needs of resident and international high-net-worth individuals, as well as business-to-business customers and financial intermediaries, by drawing on the expertise of its discretionary management and advisory management teams and the open architecture know-how of HSBC Private Wealth Managers. HSBC is continuing to develop its Private Banking business, based on four main underlying strengths:

- complementary teams with recognised skills in their area of expertise (private banking, advisory and discretionary management, investment engineering and asset management) and focusing entirely on wealth management;
- its management company, recognised for its asset management (equities and fixed-income), asset selection (securities and funds), investment strategy design and asset allocation capabilities;
- strong synergies arising from the universal banking model, particularly with investment banking and HSBC Premier;
- a first-class international network encompassing skills and expertise available in 91 private banking locations in 39 countries.

RÉSUMÉ

La section intitulée "Émetteur" dans la Traduction en Français du Résumé incluse aux pages 15-17 du Prospectus de Base est supprimée dans son intégralité et remplacée par ce qui suit:

Émetteur : HSBC France.

PRÉSENTATION DE L'ÉMETTEUR

HSBC France est une société de droit français fondée en 1894 sous le nom de Banque Suisse et Française. En 1917, BSF, Maison Aynard et fils, et Caisse de Crédit de Nice fusionnèrent pour créer le CCF. En 1982 le CCF fut nationalisé puis privatisé en 1987. Le CCF a intégré le Groupe HSBC en juillet 2000.

Le CCF a adopté la marque HSBC le 1^{er} novembre 2005 et est devenu HSBC France.

HSBC, dont le siège social est situé à Londres, est l'un des plus importants groupes de services bancaires et financiers au monde. Son réseau international se compose d'environ 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique.

Cotées sur les Bourses de Londres, Hong Kong, New York, Paris et des Bermudes, les actions HSBC Holdings plc ("**HSBC Holdings**") sont détenues par environ 220 000 actionnaires dans 121 pays et territoires. Les actions sont négociées sur la Bourse de New York sous la forme d'American Depository Receipts.

Par ailleurs, HSBC Holdings est un émetteur enregistré conformément à la réglementation américaine sur les valeurs mobilières et est tenu, selon cette réglementation, de publier certaines informations financières auprès de la Securities and Exchange Commission.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises, en capitalisant sur les atouts du Groupe HSBC : présence internationale de tout premier plan, solidité financière, innovation bancaire et technologique. L'activité de HSBC France est orientée vers (i) la Banque de particuliers, (ii) la Banque d'entreprises, (iii) la Banque de financement, d'investissement et de marchés et la Gestion d'actifs et (iv) la Banque privée.

La **Banque de particuliers** : Forte d'une marque dont la notoriété n'a cessé de croître depuis son déploiement en 2005, HSBC France a poursuivi sa politique de conquête sur ses segments cibles, à savoir les clientèles patrimoniales et internationales pour lesquelles elle a continué à enrichir son offre. Le déploiement, autour de HSBC Premier, d'une véritable stratégie de marque commerciale, s'appuie sur une offre internationale réellement unique et sur l'expertise des conseillers HSBC Premier en gestion patrimoniale et financière. Il s'accompagne de l'extension du nombre de points de vente spécialement dédiés à cette clientèle avec 20 Centres HSBC Premier et avec la création d'une agence directe innovante (internet, téléphone et conseillers anglophones) dédiée à la clientèle internationale HSBC Premier.

La **Banque d'entreprises** : L'activité de la Banque d'entreprises offre une gamme élargie de produits et services (Cash management, Trade and Supply Chain, International Banking Center permettant l'accompagnement des entreprises françaises à l'étranger, affacturage) renforcée avec des centres spécifiques pour les entreprises, avec 10 CBC (Corporate Banking Centres) pour les entreprises de plus de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires et, pour les petites et moyennes entreprises, 51 CAE (Centres d'Affaires Entreprises) dont la nouvelle génération de CAE incluant une innovation technologique qui incarne la nouvelle proposition HSBC Business.

La **Banque de financement, d'investissement et de marchés et Gestion d'actifs** : En matière de Banque de financement, d'investissement et de marchés, la dimension à la fois locale et globale du Groupe HSBC en fait un partenaire de référence pour accompagner les grandes entreprises et les institutionnels dans leurs projets et permet ainsi aux équipes de HSBC de traiter des opérations complexes et d'accompagner les entreprises dans leurs projets en France, et dans le monde. La Banque de financement, d'investissement et de marchés a renforcé sa position stratégique, notamment dans les marchés de taux (émissions et produits de taux), les activités de financement et les émissions d'actions. Bénéficiant de sa solidité financière et de la notoriété de sa marque, HSBC France s'est classé 2^e sur les émissions du secteur public en Euro et 4^e en teneur de livres sur les augmentations de capital. En fusion et acquisitions, HSBC France s'est classé 8^e sur le critère des transactions annoncées.

En **Gestion d'actifs**, HSBC Global Asset Management est l'expert en solutions d'investissement du Groupe HSBC. Avec plus de 2 200 professionnels de la gestion d'actifs implantés dans 30 pays, HSBC Global Asset Management s'appuie sur un modèle

multispécialistes unique, concentré sur des stratégies d'investissement spécifiques : gestion fondamentale active (Halbis), gestion de trésorerie (HSBC Liquidity), multigestion (HSBC Multimanager) et gestion quantitative (Sinopia). Bénéficiant d'une présence historique sur les marchés asiatiques et sud-américains, HSBC Global Asset Management est devenu un des acteurs majeurs sur les marchés émergents. Assurant la gestion de près de 89,5 milliards de dollars d'actifs, une équipe de plus de 200 professionnels dédiés, implantés au sein de 18 bureaux clés, offre une perspective unique et un savoir-faire local reconnu. Par ailleurs, HSBC Global Asset Management est l'un des distributeurs d'OPCVM les plus actifs au monde, notamment au travers de sa plate-forme luxembourgeoise HSBC Global Investment Funds (HGIF). Cette gamme, qui compte plus de 50 fonds distribués dans 38 pays, totalise aujourd'hui près de 20 milliards de dollars d'actifs sous gestion. Ces fonds couvrent les principales classes d'actifs, différents styles de gestion et offrent un accès unique à notre expertise globale. En France, HSBC Global Asset Management conçoit et distribue également des solutions d'épargne salariale à destination des entreprises. Elles s'appuient, pour la gestion financière, sur l'ensemble des expertises proposées par HSBC Global Asset Management et, pour la tenue des comptes et la conservation des parts, sur HSBC Epargne Entreprise..

La Banque privée : *S'appuyant sur la puissance de son réseau mondial, HSBC Private Bank France est l'un des premiers spécialistes français de la banque privée. HSBC Private Bank France propose un large éventail de solutions personnalisées destinées à répondre aux attentes d'une clientèle privée haut de gamme résidente et internationale et d'une clientèle Business to Business et Intermédiaires Financiers, fort de l'expertise de ses équipes de gestion discrétionnaire et conseillée et du savoir-faire en architecture ouverte de sa société de gestion HSBC Private Wealth Managers. Le développement des activités de la banque privée se poursuit, s'appuyant sur ces principaux éléments :*

- *l'association des équipes complémentaires, experts reconnus dans leur domaine respectif (banquiers privés, gérants conseillés, gérants sous mandat, ingénieurs patrimoniaux, gérants d'actifs) et entièrement dédiés à la gestion de fortune ;*
- *sa société de gestion, reconnue en matière de gestion d'actifs (actions et taux), de sélection (titres et fonds), d'élaboration de stratégie d'investissement et d'allocation d'actifs ;*
- *les fortes synergies créées avec la banque universelle et notamment avec la Banque d'investissement et HSBC Premier ;*
- *un réseau international de qualité qui regroupe les compétences et les expertises disponibles au travers des 91 implantations de la Banque privée réparties dans 39 pays.*