

Communiqué de presse

21 février 2017

HSBC FRANCE RESULTATS ANNUELS 2016 ET FAITS MARQUANTS

Le Conseil d'administration de HSBC France, réuni le 8 février 2017, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2016.

Le résultat net part du groupe s'établit à 310 millions EUR pour l'exercice 2016 contre 445 millions EUR pour l'exercice précédent et 198 millions EUR en 2014.

Le résultat avant impôt publié est de 432 millions EUR, contre 618 millions EUR en 2015 et 232 millions en 2014. Sur une base "ajustée"¹, le résultat avant impôt s'établit à 663 millions EUR contre 548 millions EUR l'année précédente.

Les fondamentaux des résultats de l'année 2016 sont une amélioration de la performance opérationnelle des activités de banque de financement d'investissement et de marchés, une baisse sensible des dépréciations pour risque de crédit notamment pour la Banque d'entreprises, bénéficiant d'une légère amélioration de la conjoncture économique, et des revenus en baisse dans la Banque de particuliers et de gestion de patrimoine, affectée par les effets de la baisse des taux.

Les résultats de HSBC France s'inscrivent dans un contexte de taux d'intérêt bas pesant sur la marge nette d'intérêt et ayant entraîné en 2015 et 2016 de nombreuses renégociations de crédits immobiliers.

Le produit net bancaire publié s'établit à 2 317 millions EUR contre 2 371 millions EUR en 2015. En vision ajustée, les revenus s'inscrivent à 2 250 millions EUR contre 2 285 millions EUR l'exercice précédent.

Les dépréciations pour risque de crédit s'établissent à 73 millions EUR, en baisse sensible par rapport à 121 millions EUR en 2015. Le coût du risque normatif² représente 0,21 % des encours de crédits clientèle contre 0,32% en 2015.

Les charges publiées s'établissent à 1 812 millions EUR contre 1 632 millions EUR en 2015. Elles incluent en 2016 certains éléments exceptionnels, notamment la dépréciation d'écarts d'acquisition pour un total de 127 millions EUR sur les métiers de Banque de particuliers et de gestion de patrimoine et de Banque privée ainsi que les charges liées aux initiatives stratégiques comprenant le coût du plan de départ volontaire annoncé en septembre 2016. En vision ajustée, les charges d'exploitation s'établissent à 1 514 millions EUR, intégrant une augmentation de 19 millions EUR de la cotisation au Fonds de résolution unique européen.

Le bilan consolidé de HSBC France présente un montant total d'actifs de 169 milliards EUR au 31 décembre 2016, stable par rapport au 31 décembre 2015. Les crédits à la clientèle augmentent de 7% à 41 milliards EUR et progressent dans toutes les lignes métiers. Les dépôts de la clientèle, croissent de 4%, à 34 milliards EUR. La collecte reste dynamique dans tous les métiers.

Au 31 décembre 2016, HSBC France affiche un *Liquidity Coverage Ratio* (LCR) à 122% et un ratio de fonds propres durs *Common Equity Tier 1* (CET1) "*fully loaded*" à 13.1% à fin 2016.

¹ Les résultats avant impôt ajustés retraitent les effets du spread de crédit sur la dette propre sous option juste valeur, des couvertures non éligibles, de la DVA (Debit Valuation Adjustment), de la plus-value de cession Visa Europe, des charges liées aux initiatives stratégiques (*Costs to Achieve*), des provisions et charges liées à des litiges et des dépréciation des écarts d'acquisition. Cf annexe méthodologique

² Cf annexe méthodologique

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



Banque de financement, d'investissement et de marchés

HSBC France bénéficie d'un positionnement international unique lui permettant d'accompagner ses clients grandes entreprises, institutionnels et Etats dans leurs projets en France ou à l'étranger. Pour les activités de marchés, la France constitue la plate-forme du Groupe dans le domaine des produits de taux en euro et des dérivés structurés de taux.

Le résultat avant impôt ajusté s'établit à 492 millions EUR contre 142 millions EUR en 2015. Ces résultats comprennent des impacts comptables positifs pour un montant de 180 millions EUR en 2016, principalement la déqualification partielle d'opérations de macro-couverture logées dans les activités de gestion de bilan.

Activités de marchés

L'année 2016 a été marquée par une importante volatilité sur les marchés en lien notamment avec les incertitudes ou événements politiques et macro-économiques. Dans ce contexte, la banque a affiché une performance très satisfaisante sur ses activités de marché notamment sur les produits structurés de taux. Elle se positionne 4^{ème} sur le marché français des émissions obligataires et a maintenu sa position de leader pour les émetteurs publics européens, sur les souverains, supranationaux, agences et collectivités locales. HSBC se place 2^{ème} des Spécialistes en Valeurs du Trésor - SVT³ français en 2016.

Activités de banque de grande clientèle

Durant l'année, HSBC s'est distingué en particulier en dirigeant des émissions de maturités très longues pour les états français, italien, belge et espagnol, ainsi que des emprunts multi-tranches, multi-devises ou hybrides. HSBC a par ailleurs continué à accompagner ses clients émetteurs sur de nouveaux marchés notamment sur le compartiment obligations vertes (*Green Bonds*) et en USD ou encore à travers des émissions record de type "*Formosa*" et "*Schuldscheindarlehen*".

La banque a été particulièrement active auprès de ses grands clients français réalisant des opérations de fusions-acquisitions à l'international. HSBC France a également participé à de nombreuses opérations de financement export lui permettant de se classer à la 1^{ère} place en matière de financements export garantis par Coface⁴.

Les revenus générés par les clients français à l'étranger sont en hausse de 5 % par rapport à 2015, à taux de change constant, et représentent toujours la plus grande part des revenus générés par les clients français au sein du Groupe HSBC. Les revenus générés en France par les clients des autres entités du Groupe sont stables, dans un contexte économique français toujours difficile.

Banque d'entreprises

Le positionnement international unique du Groupe HSBC a permis à la Banque d'entreprises de s'affirmer comme un partenaire de confiance pour les PME et ETI françaises, particulièrement pour leur développement à l'international.

Le résultat avant impôt ajusté se monte à 148 millions EUR contre 122 millions EUR en 2015, bénéficiant d'une baisse sensible des dépréciations pour risque de crédit en dépit de l'impact des taux bas sur les marges.

Une augmentation des encours de crédits dans une conjoncture de reprise graduelle : La Banque d'entreprises a augmenté ses encours de crédits moyen et long-terme de 12%, à 8,7 milliards EUR, témoignant du dynamisme de la production. L'encours total de crédits s'est établi à 10,4 milliards EUR, en progression de 6%.

Une progression des dépôts : Les encours de dépôts s'inscrivent à la hausse à 10,2 milliards EUR. Les encours moyens progressent de 3%.

³ Source : Agence France Trésor

⁴ Source : Dealogic

Une stratégie internationale qui porte ses fruits : HSBC France confirme son statut de partenaire clef pour les entreprises françaises cherchant à s’implanter à l’étranger, les revenus générés par des clients français dans les autres entités du Groupe représentant désormais près d’un tiers des revenus générés en France. En 2016, ces revenus sont en progression de +11%.

Symétriquement et en dépit du contexte économique peu porteur, les revenus réalisés par la Banque d’entreprises en France par des clients d’autres entités du Groupe HSBC ont généré des revenus en hausse de 5%.

Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

HSBC France a poursuivi le déploiement de la stratégie du Groupe HSBC et accompagne la clientèle patrimoniale, autour de deux axes : la gestion de patrimoine et le crédit immobilier.

2016 a vu des progrès significatifs dans le domaine du digital avec le lancement de l’authentification biométrique (*Touch ID*) et un service totalement en ligne d’entrée en relation et de souscription de crédit immobilier. HSBC France a été également la première banque universelle en France à lancer un service d’agrégation de comptes "*Personal Economy*".

La Banque de particuliers et de gestion de patrimoine a subi, en 2016 la poursuite des effets liés à l’environnement de taux bas. Le résultat avant impôt ajusté s’établit à 70 millions EUR en 2016 contre 321 millions l’année précédente. Ce résultat enregistre notamment la variation de la PVIF⁵ (-33 millions EUR en 2016 et +135 millions EUR en 2015).

La marge nette d’intérêt est en retrait en raison de la persistance, en 2016, d’un environnement de taux historiquement bas et de la poursuite du mouvement de renégociations des crédits immobiliers. Ce mouvement est partiellement compensé par l’augmentation des volumes de dépôts et de crédits.

Une hausse des encours de dépôts et de l’épargne bancaire et financière : L’année 2016 s’est caractérisée par une nouvelle augmentation des encours des dépôts bancaires qui s’élèvent à 14,6 milliards EUR. Les encours moyens sont en progression de 3%, en particulier les dépôts à vue (+7%).

Le total des actifs confiés par les clients particuliers du réseau HSBC en France passe de 37,3 milliards EUR, fin 2015, à 38,1 milliards EUR, fin 2016.

La production de nouveaux crédits immobiliers s’établit à près de 3,5 milliards EUR. L’encours de crédits atteint 17,8 milliards EUR.

Une hausse des actifs gérés de l’assurance-vie : Dans le domaine de l’assurance-vie, les actifs détenus pour le compte de la clientèle par la compagnie d’assurance-vie progressent et représentent désormais 19,1 milliards EUR (18,6 milliards EUR en 2015). La part en unités de compte progresse de 4% et représentent 17,6% des encours contre 17,4% l’année précédente.

La collecte nette de la filiale d’assurance est positive, s’établissant à + 146 millions EUR.

Une progression des encours en gestion d’actifs : Concernant l’activité de la gestion d’actifs pour les particuliers, entreprises et institutionnels, les encours gérés et distribués s’élèvent, à fin 2016, à 81 milliards EUR, soit une augmentation de 4% sur un an. L’expertise en gestion obligatoire de la France au sein du Groupe HSBC a largement contribué à la progression des encours avec la clientèle internationale.

Banque privée

La Banque privée HSBC se concentre sur une clientèle de particuliers fortunés.

Les encours sous gestion à 7,2 milliards EUR progressent de 3% par rapport à fin 2015, bénéficiant d’une collecte nette positive essentiellement sur la clientèle résidente et provenant, pour la plus grande part, des recommandations des autres lignes métier.

⁵ Cf annexe méthodologique

Annexe méthodologique

Indicateurs alternatifs de performance

Afin d'améliorer la lisibilité de la revue de la performance du Groupe et de ses filiales, HSBC a choisi, en complément des données comptables publiées, de présenter ses principaux agrégats et soldes intermédiaires de gestion selon une vision dite "ajustée". Cette vision consiste à retraiter les données publiées de l'incidence des variations de périmètre et de change entre deux périodes de revue ainsi que de certains éléments significatifs dont la liste et les montants concernant la France sont présentés ci-après :

Exercice 2016

<i>(en millions d'euros)</i>	Banque de particuliers et de gestion de patrimoine	Banque d'entreprises	Banque de financement d'investissement et de marchés	Banque privée	Autres activités et inter-segment	Total
Produit net bancaire publié	883	580	864	45	(55)	2 317
Eléments significatifs PNB	59	31	(10)	-	(13)	67
<i>Credit spread sur la dette propre sous option juste valeur</i>	-	-	-	-	(11)	(11)
<i>Couvertures non éligibles</i>	(18)	-	(7)	-	(2)	(27)
<i>DVA (Debit Valuation Adjustment)</i>	-	-	(3)	-	-	(3)
<i>Plus-value de cession Visa Europe</i>	77	31	-	-	-	108
Produit net bancaire ajusté	824	549	874	45	(42)	2 250
Coût du risque	(15)	(59)	2	(1)	-	(73)
Charges publiées	(821)	(349)	(403)	(99)	(140)	(1 812)
Eléments significatifs Charges	(82)	(7)	(19)	(63)	(127)	(298)
<i>Charges liées aux initiatives stratégiques (Costs to Achieve)</i>	(18)	(7)	(6)	-	(127)	(158)
<i>Dépréciations et charges liées à des litiges</i>	-	-	(13)	-	-	(13)
<i>Dépréciation des écarts d'acquisition</i>	(64)	-	-	(63)	-	(127)
Charges Ajustées	(739)	(342)	(384)	(36)	(13)	(1 514)
Résultat avant impôt publié	47	172	463	(55)	(195)	432
Total éléments significatifs	(23)	24	(29)	(63)	(140)	(231)
Résultat avant impôt ajusté	70	148	492	8	(55)	663

Exercice 2015

<i>(en millions d'euros)</i>	Banque de particuliers et de gestion de patrimoine	Banque d'entreprises	Banque de financement d'investissement et de marchés	Banque privée	Autres activités et inter-segment	Total
Produit net bancaire publié	1 148	593	579	51	-	2 371
Eléments significatifs PNB	36	-	15	-	35	86
<i>Credit spread sur la dette propre sous option juste valeur</i>	-	-	-	-	35	35
<i>Couvertures non éligibles</i>	36	-	-	-	-	36
<i>DVA (Debit Valuation Adjustment)</i>	-	-	15	-	-	15
Produit net bancaire ajusté	1 112	593	564	51	(35)	2 285
Coût du risque	(20)	(93)	(7)	(1)	-	(121)
Charges publiées	(773)	(378)	(420)	(38)	(23)	(1 632)
Eléments significatifs Charges	(2)	-	(5)	(2)	(7)	(16)
<i>Charges liées aux restructurations</i>	(2)	-	(5)	(2)	(7)	(16)
Charges Ajustées	(771)	(378)	(415)	(36)	(16)	(1 616)
Résultat avant impôt publié	355	122	152	12	(23)	618
Total éléments significatifs	34	-	10	(2)	28	70
Résultat avant impôt ajusté	321	122	142	14	(51)	548

Present Value of In-Force long term insurance business (PVIF)

HSBC France, au travers de sa filiale HSBC Assurances Vie, comptabilise l'activité d'assurance-vie selon la méthode de l'*embedded value* laquelle fournit notamment un cadre complet d'appréciation du risque et de valorisation. La PVIF (*Present Value of In-Force long term insurance business*) correspond à la valeur actualisée des marges futures liées aux contrats d'assurance existants.

Le calcul de la PVIF se fonde sur des hypothèses qui tiennent compte des risques et incertitudes de l'activité. Pour procéder à cette projection de flux de trésorerie, une série d'hypothèses concernant l'expérience future est formulée par la filiale d'assurances HSBC Assurances Vie, qui prend en compte les conditions locales de marché et l'appréciation de la Direction sur les tendances locales futures.

La PVIF économique comprend la PVIF comptable, les instruments de couverture et les provisions techniques.

Coût du risque normatif : provisions individuelles rapportées aux encours moyens de crédit

Les chiffres figurant dans cette présentation n'ont pas été audités.

HSBC France est agréé en qualité d'établissement de crédit et de prestataire de services d'investissement par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), régulé par l'Autorité des Marchés Financiers et par l'ACPR, contrôlé par la Banque Centrale Européenne.

Contacts presse :

Sophie Ricord :

Tél : +33 (0) 1 40 70 33 05

Mèl : sophie.ricord@hsbc.fr

Anne-Lise Bapst

Tél : +33 (0) 1 40 70 30 96

Mèl : anne-lise.bapst@hsbc.fr

Note aux éditeurs

HSBC en France

HSBC France a rejoint le Groupe HSBC en 2000. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 315 points de vente sur le territoire national et près de 9 000 salariés, HSBC en France développe des activités de Banque de particuliers et de gestion de patrimoine, Banque d'entreprises, Banque de financement, d'investissement et de marchés et de Banque privée.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 4 000 implantations réparties dans 70 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Avec 2 375 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2016, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.