

HSBC en France en 2007

Conférence de Presse du 3 mars 2008



Votre banque, partout dans le monde

Avertissement

Cette présentation peut contenir des déclarations prospectives relatives à la situation financière aux résultats des opérations et à l'activité de HSBC France.

Ces déclarations prospectives expriment les prévisions ou les opinions de HSBC France concernant les évolutions futures et elles sont sujettes à des risques connus et inconnus, et à des incertitudes qui pourraient faire que les résultats, performances et événements diffèrent sensiblement de ceux qui sont présentés ou sous-entendus dans ces déclarations.

Les chiffres financiers figurant dans cette présentation sont rapprochés avec les données consolidées (correspondant au périmètre légal) qui font l'objet d'un audit des commissaires aux comptes.

Sauf mentions contraires, les chiffres financiers figurant dans cette présentation sont établis selon les normes comptables IFRS, et correspondent au périmètre France, format utilisé par le Groupe HSBC pour la mesure des performances de HSBC France.

De très bons résultats financiers
dans une année de forts changements



HSBC 

Votre banque, partout dans le monde

De très bons résultats financiers dans une année de forts changements

Faits marquants et Contexte

- o HSBC : une marque dynamique à la notoriété toujours croissante
 - o dans le monde : HSBC a encore progressé pour devenir la 23ème marque mondiale ⁽¹⁾ et est considérée comme la marque bancaire ayant le plus de valeur par *The Banker Magazine* – ‘Top 500 Bank Brands 2008’
 - o en France :
 - o un taux de notoriété globale de 60% sur nos cibles de clientèle ⁽²⁾ , à comparer à 16% en novembre 2005, et qui atteint plus de 75% en région parisienne
 - o la banque la plus dynamique pour plus de 65% de nos cibles de clientèle ⁽²⁾ et pour plus de 80% de nos clients actuels
- o L’acquisition de Erisa, devenue HSBC Assurances France, s’inscrivant dans la stratégie de développement du Groupe HSBC dans le métier Assurance.
- o L’implantation réussie des nouvelles plate-formes informatiques, HUB pour la Banque de Détail et BIMAS pour la Banque Privée.
- o Plus de 460MUS\$ de revenus générés par HSBC en France au profit des autres entités du Groupe HSBC en 2007.
- o Dans un contexte de marché très perturbé, HSBC France n’est pas directement exposé à la crise des sub-primes et la crise de liquidité qui s’en est suivie a peu impacté ses résultats 2007.

(1) Source : Interbrand – Business Week

(2) source: étude Synovate – décembre 2007 – échantillon de 300 personnes ayant un revenu annuel égal ou supérieur à 36K€

De très bons résultats financiers dans une année de forts changements

1,3 Mds USD de résultat avant impôt en 2007

► HSBC France (M€) ⁽¹⁾

	2 006	2 007	vs 2006
PNB avant provisions pour risque de crédit	2 642	2 924	10,7%
Provisions pour risque de crédit	-10	-52	ns
PNB après provisions	2 632	2 872	9,1%
Frais généraux	1 834	2 033	10,9%
Résultat avant Impôt	817	905	10,8%

Coefficient d'exploitation	69,4%	69,5%
Rendement des capitaux investis ⁽²⁾		14,4%

- o Une croissance des revenus dans un environnement économique et de marché difficiles depuis l'été, grâce à un fort développement de l'activité commerciale dans tous les métiers.
- o Hors éléments exceptionnels (dont reprises des provisions PEL, plus-values de cession de titres, acquisition de Erisa), la croissance du PNB est de 4,5%.
- o Une hausse des frais généraux tenant compte des investissements de développement de la banque réalisés en 2007. Sur une base courante, la hausse est de +6,6%.
- o Un coût du risque toujours faible, notamment en banque de détail (18 pb).
- o Une grande solidité financière avec un ratio Tier One à 8,86% et un ratio de liquidité de 124% à fin 2007.

(1) Dans cette présentation, les chiffres prennent en compte les résultats du groupe HSBC France et les résultats de la succursale de HSBC Bank plc à Paris (hors coûts de financement intra-groupe) et excluent les plus-values de cession intra-groupe

(2) Périmètre légal

De très bons résultats financiers dans une année de forts changements

Banque de grande Clientèle et Marchés

- o Une croissance des revenus dans un contexte de **volatilité** des marchés et de renchérissement du coût de la **liquidité**
- o Des résultats de la Banque de Grande Clientèle satisfaisants, avec un **excellent développement de notre activité réalisée avec les grandes entreprises françaises** en France et à l'international.
- o **Développement des plate formes spécialisées implantées à Paris** qui concourent aux succès du Groupe HSBC:
 - HSBC Global Markets - « Interest Rate Derivatives House of the Year » - *The Banker (October 2007)*
 - HSBC Global Markets - « Rate House of the year » - *mtn-i (Global MTN Awards 2007)*
- o En Gestion d'Actifs, **une croissance des encours gérés de 6%** :
 - o développement soutenu auprès de la clientèle institutionnelle compensant le désinvestissement de la clientèle corporate
 - o Forte innovation des sociétés de gestion spécialisées (Sinopia et Halbis)

Banque de Grande Clientèle et Marchés (M€)	2007	% vs 2006
PNB avant provisions pour risque de crédit	1 131	20%
<i>Hors plus-values de cession de titres *</i>		14,5%
Résultat avant impôt	530	17%
<i>Hors plus-values de cession de titres *</i>		3,5%

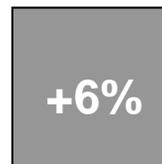
* Les plus-values de l'activité private equity ne sont pas exclues

► Évolution des revenus des activités à valeur ajoutée

Fixed Income
&
Dérivés de taux



Gestion d'Actifs
Encours sous gestion



Fusions
&
Acquisitions



Gestion d'Actifs
Revenus



De très bons résultats financiers dans une année de forts changements

Banque de Détail

- o Une très forte dynamique de conquête de clientèle ciblée sur les segments stratégiques accompagnée d'une forte croissance des volumes

- o **Banque de Particuliers :**

Plus de 90 000 nouveaux clients

70% sur nos segments cibles pour le réseau HSBC en France

Doublement du nombre de nouveaux clients « étudiants » avec 120 écoles partenaires

Encours : Dépôts : + 8%
 Crédits : + 16%
 Assurance-Vie : + 11%

- o **Banque d'Entreprises :**

Croissance nette de la base clientèle : +6%

Encours : Dépôts : + 22%
 Crédits : + 19%

- o **Assurance :**

Une croissance des primes de 9% dans un marché en repli de 3% ⁽¹⁾

Banque de Particuliers (M€)	2007	% vs 2006
PNB avant provisions pour risque de crédit	957	7,5%
Résultat avant impôt	130	-17%

Banque d'Entreprises (M€)	2007	% vs 2006
PNB avant provisions pour risque de crédit	715	2%
Résultat avant impôt	148	-20%

- o **Banque de Détail :** un résultat avant impôt décevant malgré :

- o la contribution significative de l'Assurance en Banque de Particuliers
- o la croissance significative des volumes et une appréciation des marges sur crédit en fin d'année en Banque d'Entreprises
- o Un coût du risque toujours très bas (18pb des encours)

ne compensant pas un environnement compétitif et une hausse importante des coûts.

(1) Source FFSA – janvier 2008

De très bons résultats financiers dans une année de forts changements

Banque Privée

- o Collecte brute sur la clientèle privée de +11,4% des encours soutenue les **synergies avec le réseau bancaire de HSBC en France.**
- o Encours gérés : **11,7 milliards d'euros** , en léger retrait par rapport à fin 2006 du fait de désinvestissements corporate.
- o Poursuite du développement de l'activité internationale avec le **groupe** (+ 170%)
- o **Succès de l'offre** en matière de
 - o produits structurés (encours x 2)
 - o de fonds alternatifs lancés en partenariat avec le groupe (+ 70%)
- o Poursuite de la **forte croissance**
 - o des crédits patrimoniaux (+19,5%)
 - o de l'assurance-vie (+7%).
- o **Bonnes performances des OPCVM** : (récompenses)
 - o Corbeilles Mieux Vivre Votre Argent : 2ème place - banques spécialisées
 - o Grands Prix de la Gestion d'Actifs (Agefi) : 1ère place pour le fonds Patrimoine.

Banque Privée (M€)	2007	% vs 2006
PNB avant provisions pour risque de crédit	107	2%
Résultat avant impôt	18	5%

- Croissance des revenus de +2% (+9% hors plus-values de cession) grâce au développement des produits à valeur ajoutée.
- La très bonne maîtrise des frais permet d'atteindre une progression du PBT de +5%.