



HSBC France – Activité et Résultats 2011

27 février 2012

HSBC 

Avertissement

Cette présentation et les commentaires qui l'accompagnent peuvent contenir des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations et à l'activité de HSBC en France. Ces déclarations prospectives expriment les prévisions ou les opinions de HSBC France concernant les évolutions futures et elles sont sujettes à des risques connus et inconnus, et à des incertitudes qui pourraient faire que les résultats, performances et événements diffèrent sensiblement de ceux qui sont présentés ou sous-entendus dans ces déclarations.

Sauf mentions contraires, les chiffres financiers figurant dans cette présentation sont établis selon les normes comptables IFRS, et correspondent au périmètre de HSBC en France, qui comprend essentiellement les opérations du groupe HSBC France, des sociétés HSBC Assurances et de la succursale de HSBC Bank plc à Paris (hors coûts de financement intra-Groupe). Ils sont rapprochés avec les données consolidées du groupe HSBC France qui font l'objet d'un audit des commissaires aux comptes. Les procédures d'audit menées par les commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés sont en cours.

HSBC en France – Faits marquants 2011

- **Un résultat avant impôt de 191 mEUR (628 mEUR en 2010) ; impact sur les résultats financiers en lien avec la crise de la dette en zone Euro**
- **Une progression commerciale forte, appuyée par la solidité financière du Groupe**
 - Percée continue sur le marché des entreprises : une croissance annuelle moyenne de 30% du résultat avant impôt sur les 3 dernières années, portée par le développement de notre clientèle internationale
 - Forte conquête de clientèle avec 45 000 entrées en relation sur la cible HSBC Premier qui représente désormais près de 45% des clients particuliers
 - Poursuite de la croissance des activités de grande clientèle en particulier pour les opérations internationales, les métiers de conseil et de marchés primaires
- **Un ancrage en France confirmé et une évolution du modèle de croissance vers davantage d'équilibre entre les métiers de banque de financement, d'investissement et de marchés, d'entreprises et de particuliers**

Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

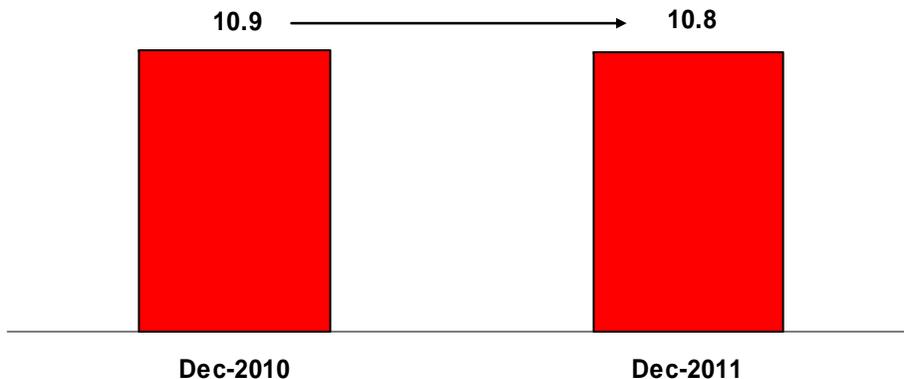
Résilience des résultats financiers dans un contexte de crise

Des résultats positifs, portés par de solides fondamentaux et des efforts commerciaux soutenus

- Rentabilité stable après ajustement des principaux éléments spécifiques en dépit des taux bas et de la baisse des marchés action
- Forte croissance des dépôts
- Actifs sous gestion de la clientèle de particuliers en augmentation malgré le contexte de marché défavorable, notamment pour l'assurance-vie
- Maintien du niveau de prêts aux particuliers

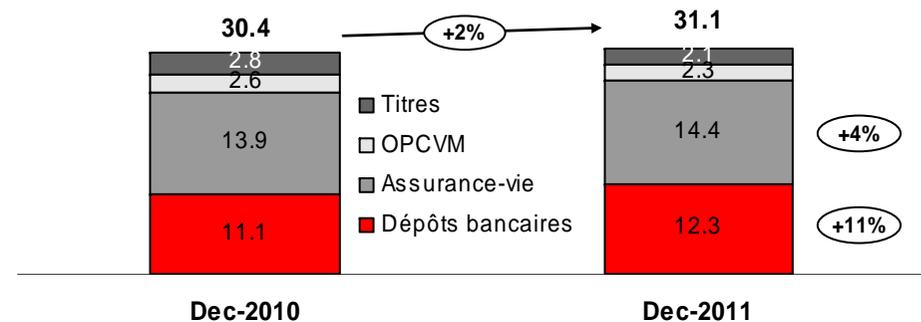
Stabilité des prêts accordés à la clientèle

Encours de prêts immobiliers (MdEUR)



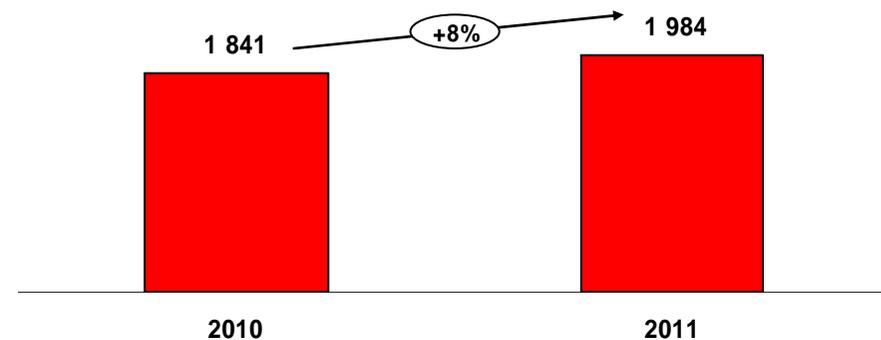
Augmentation des actifs sous gestion⁽¹⁾, malgré la conjoncture défavorable

(MdEUR)



Augmentation de la collecte brute d'Assurance-vie

(mEUR)



(1) Actifs détenus par les clients particuliers du réseau HSBC France uniquement

Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

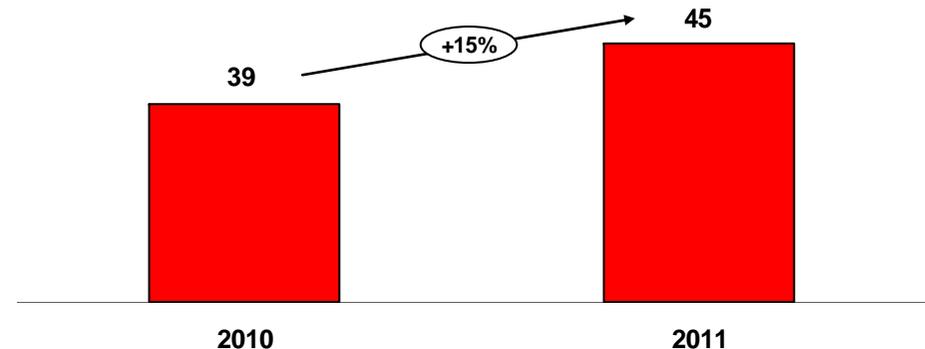
Poursuite du développement axé sur la clientèle HSBC Premier

Un effort commercial marqué

- Augmentation de 15% de la conquête de clients HSBC Premier (+ 45 000 entrées en relation) qui représentent près de 45% des clients particuliers à fin 2011
- Avancement significatif du plan de rénovation des agences avec 95 agences rénovées à fin 2011
- Connectivité : croissance en gestion d'actifs liée aux synergies de développement avec le Groupe, notamment la promotion de World Selection avec la banque de particuliers

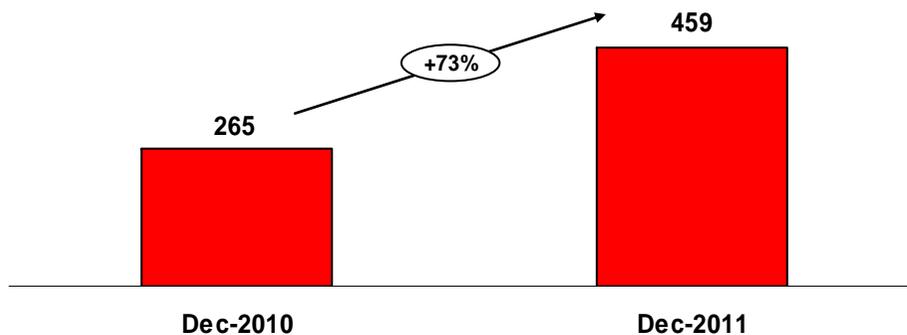
Renforcement de la conquête HSBC Premier

Nombre d'entrées en relation clients HSBC Premier (en milliers)



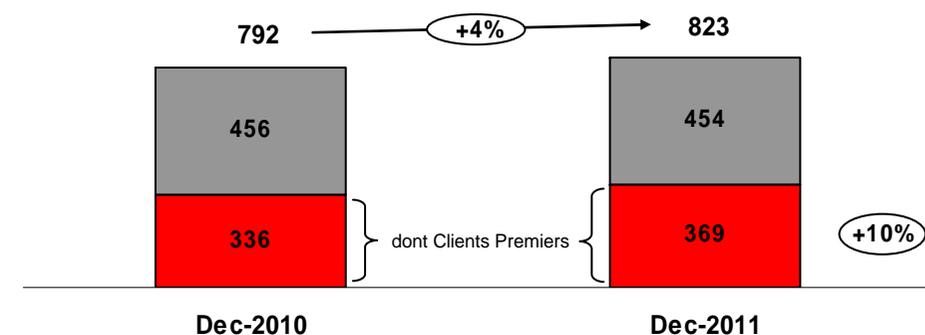
Gestion d'actifs : succès de l'offre World Selection

Fonds World Selection (encours distribués en mEUR)



Développement de notre base de clientèle

Nombre total de clients (en milliers)



Banque d'entreprises

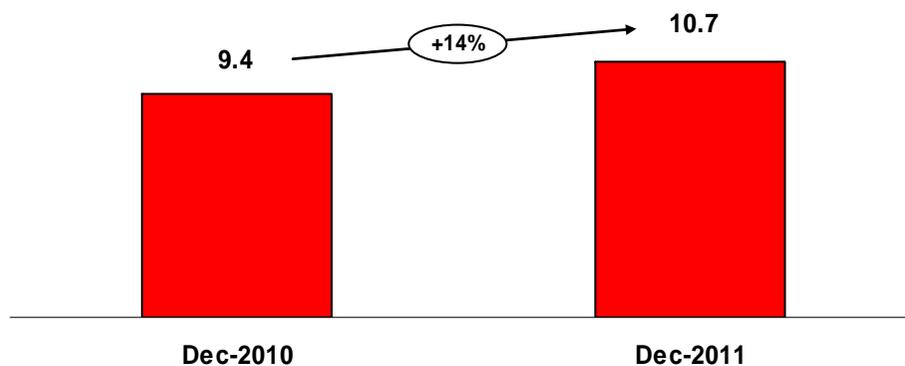
Des résultats en forte progression

Des résultats en croissance...

- Progression de 35% par rapport à 2010 du résultat avant impôt :
 - Croissance de 4% des revenus
 - Baisse de 9% du coût du risque
 - Stabilité des charges d'exploitation
- Forte hausse des encours de dépôts
- Hausse des encours de crédits
- Équilibre durable du bilan (dépôts – crédits)
- Développement des revenus de produits de Banque de financement d'investissement et de marchés sur la clientèle Corporate : +78%

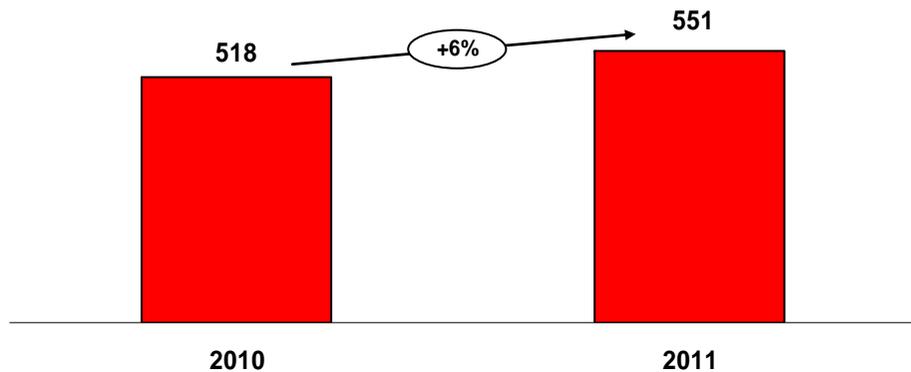
...liés à une forte progression des dépôts...

(MdEUR)



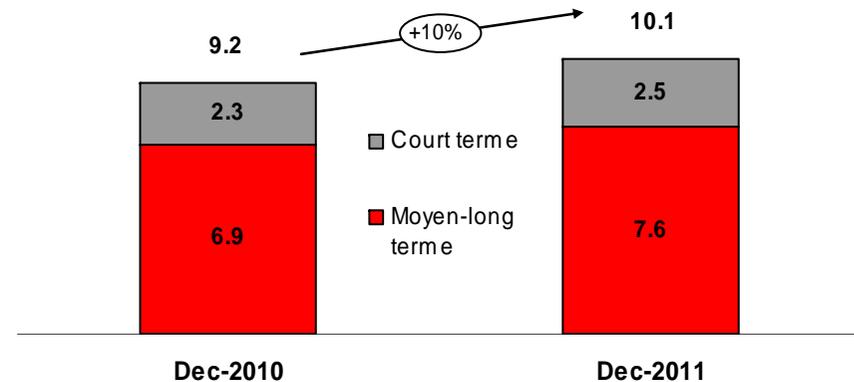
...tirés par une amélioration des revenus...

Évolution du PNB (après provisions sur risque de crédit) (mEUR)



...et à une hausse des crédits aux entreprises

(MdEUR)



Banque d'entreprises

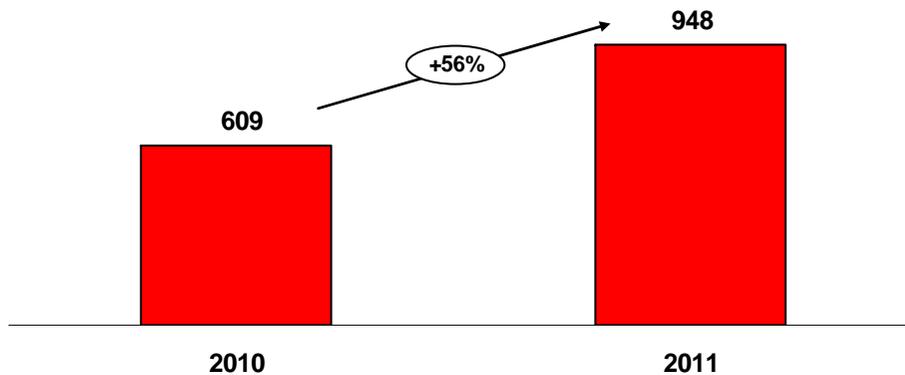
Un développement axé sur la clientèle internationale

Une stratégie qui porte ses fruits

- Développement soutenu de la base clientèle, en particulier auprès des entreprises réalisant des opérations à l'international
 - Augmentation sur le segment Corporate Banking (entreprises dont le CA est supérieur à 30 mEUR)
 - Forte croissance auprès des clients Business Direct (agence directe spécialisée pour les TPE) dont le nombre a été multiplié par 2.5
- Succès des offres de la banque d'entreprises
 - Progression très nette de l'activité internationale (revenus Trade services : +23%)
 - Développement soutenu de l'activité Affacturage (hausse de 32% des revenus)

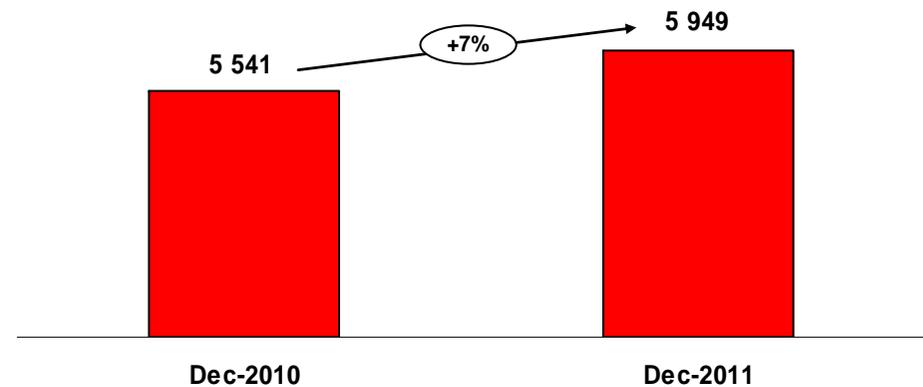
Fort développement de la connectivité internationale

Nombre de recommandations de clients aux entités du Groupe



Progression du nombre de clients « corporates »

Nombre de clients Corporate Banking Centres



Banque de financement, d'investissement et de marchés

Les conséquences de la crise sur les activités de taux Euro annule les bonnes performances des autres métiers de la BFI

Performance des lignes métiers

- Bonne performance des métiers de grande clientèle, avec notamment des opérations significatives de fusions-acquisitions, ainsi que dans les financements traditionnels et à effet de levier
- Progression des revenus réalisés hors France par le réseau HSBC avec des clients français : +18% / 2010
- Belle progression des revenus sur les produits de taux structurés par rapport à 2010, avec une bonne performance notamment au premier trimestre auprès de clients en Asie et au Moyen-Orient
- Mais baisse importante des revenus de la Banque de marchés, notamment au dernier trimestre, en raison du rôle de plateforme taux Euro de HSBC France au sein du Groupe pour ses activités liées aux produits simples en Euro.
Cette baisse s'inscrit dans le contexte de crise financière sur les marchés des dettes souveraines, d'aversion au risque et de baisse de la demande clientèle ayant entraîné un fort écartement des spreads de crédit.
HSBC France est l'un des principaux établissements teneurs de marché sur les obligations gouvernementales en Euro

League Tables – Classements HSBC France

Emissions d'actions convertibles ⁽¹⁾	n°2
Augmentations de Capital avec DPS ⁽¹⁾	n°4
Emissions obligataires secteur public ⁽¹⁾ <i>(classement de bookrunner en montant émis)</i>	n°2
Transactions de fusions et acquisitions ⁽²⁾ <i>(opérations annoncées en 2011)</i>	n°2
Emissions obligataires Corporate ⁽¹⁾	n°5

Exposition aux risques souverains

- Effort continu de réduction des expositions sur les risques souverains des Etats de la zone Euro
- En fin d'année, exposition sur les Etats périphériques de la zone Euro⁽³⁾ limitée à environ 0,7% du bilan d'HSBC France (contre 1,3% à fin 2010)

(1) Source: Dealogic Bondware, décembre 2011

(2) Source: Merger Market, décembre 2011

(3) Grèce, Irlande, Italie, Portugal et Espagne

Banque privée

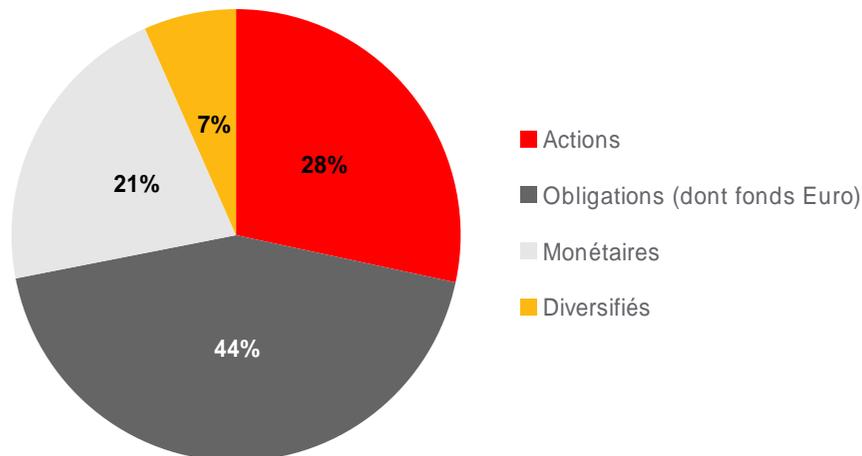
Maintien d'un bon niveau d'activité

Profonde réorganisation de nos activités permettant d'accélérer notre développement

- Gamme diversifiée de solutions d'investissement et d'offres de crédit, renforcée par les synergies avec le réseau HSBC
- Optimisation de la base de coûts grâce à l'amélioration de l'organisation (fusion avec HSBC France)
- Solidité des résultats financiers, à *périmètre constant*⁽¹⁾
 - Croissance de 3% des revenus, avec une forte contribution des activités d'assurance-vie portées par les synergies avec les autres entités du Groupe HSBC en France
 - Repli de 5% des actifs gérés et distribués dans des conditions de marché difficiles

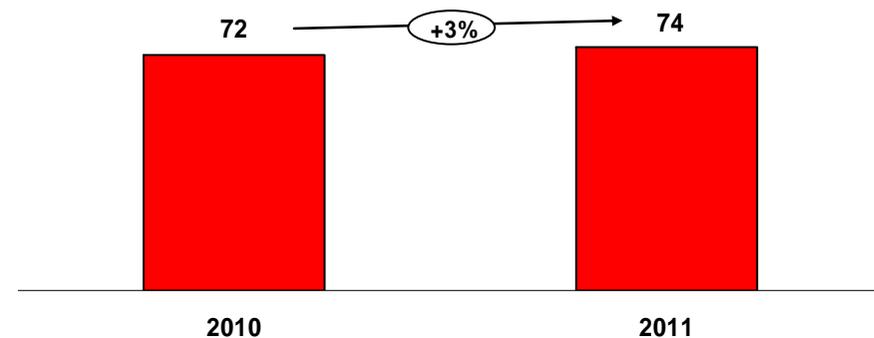
Une gamme diversifiée de produits

Répartition des capitaux gérés par produit (Déc-2011)



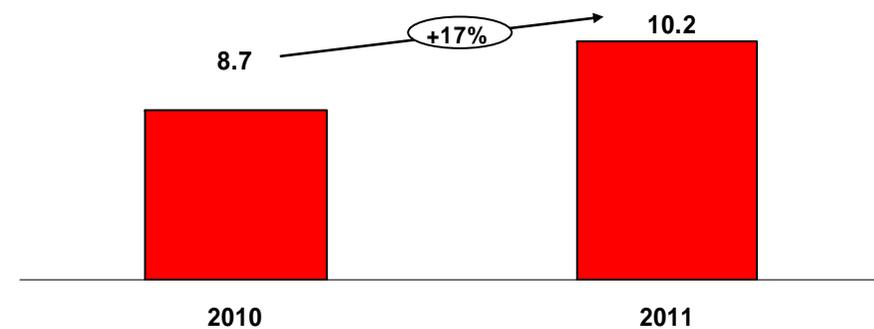
Progression continue des revenus⁽¹⁾

Évolution du PNB (avant provisions sur risque de crédit) (mEUR)



Contribution croissante des revenus d'assurance-vie

(mEUR)



(1) A périmètre constant : retraité de la sortie du périmètre des filiales luxembourgeoise et de gestion d'actifs

HSBC en France – Résultats 2011

Synthèse

- **Bonne performance commerciale des métiers bancaires**
- Baisse des revenus dans le contexte de la position importante d'HSBC en France sur les marchés de taux Euro

Résultat avant impôt : 191 mEUR

Résultat avant impôt hors activités de marchés :
448 mEUR

- **Tendance à l'amélioration du coût du risque de crédit de la banque**
- Hausse des risques pondérés qui intègrent de nouvelles exigences réglementaires et les effets de la volatilité du marché des dettes souveraines

**Provisions pour risque de crédit clientèle⁽¹⁾ :
-10% / 2010**
Diminution de ce coût du risque à 0,30% des
encours de crédit (0,38% en 2010)

- **Solidité du bilan et de la position de liquidité de HSBC France**

Ratio Core Tier 1 : 10,7%
Ratio de Liquidité réglementaire : 152%

HSBC en France – Résultats 2011

mEUR	2010 ⁽¹⁾	2011	Var. 11/10
PNB avant provisions	2 596	2 065	-20%
Provisions sur risque de crédit - dont Risque de crédit clientèle ⁽²⁾	-121 -121	-127 -109	+5% -10%
PNB	2 475	1 938	-22%
Total charges d'exploitation	-1 847	- 1 747	-5%
Résultat avant impôt	628	191	-70%
MdEUR – Périmètre légal			
Risques pondérés fin de période (norme ACP)	33,5	36,8	+10%

HSBC en France – Résultats 2011 par ligne de métier

mEUR	Banque de particuliers et de gestion de patrimoine	Banque d'entreprises	Banque de financement d'investissements et de marchés	Banque privée	Autres	Total
PNB avant provisions	894	634	345	74	118	2 065
Provisions pour risque de crédit	-38	-83	-6	0	0	-127
PNB avant provisions	856	551	339	74	118	1 938
Total charges d'exploitation	-806	-413	-468	-63	3	-1 747
Résultat avant impôt	50	138	-129	11	121	191
Résultat avant impôt ajusté⁽¹⁾	116	151	-124	11	0	154

(1) Hors 'Autres' (comprenant notamment les plus values de cession, l'impact du credit spread sur la dette propre, des provisions pour litiges et divers ajustements comptables) , les coûts de restructuration et l'impact des couvertures non éligibles

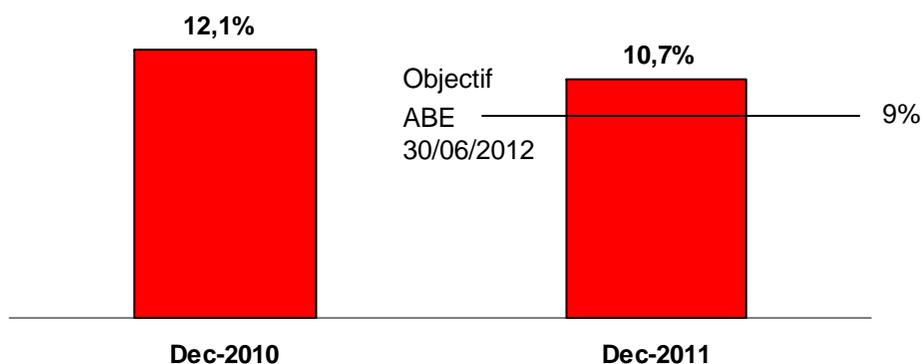
HSBC en France – Résultats 2010 par ligne de métier

mEUR	Banque de particuliers et de gestion de patrimoine	Banque d'entreprises	Banque de financement d'investissements et de marchés	Banque privée	Autres	Total
PNB avant provisions	944	609	804	75	164	2 596
Provisions pour risque de crédit	-17	-91	-17	4	0	-121
PNB avant provisions	927	518	787	79	164	2 475
Total charges d'exploitation	-823	-416	-516	-66	-26	-1 847
Résultat avant impôt	104	102	271	13	138	628
Résultat avant impôt ajusté⁽¹⁾	104	102	302	13	0	521

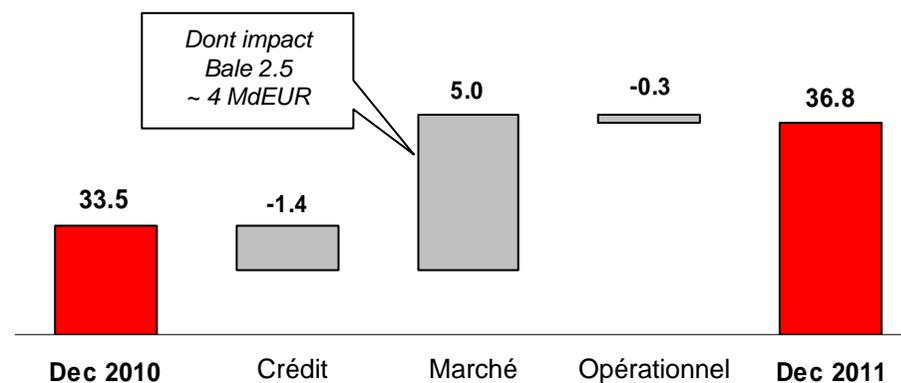
(1) Hors 'Autres' (comprenant notamment la plus value de cession du siège Champs Elysées, l'impact du credit spread sur la dette propre, des provisions pour litiges et divers ajustements comptables) et la taxe sur les performances variables

Bilan de HSBC France (1)

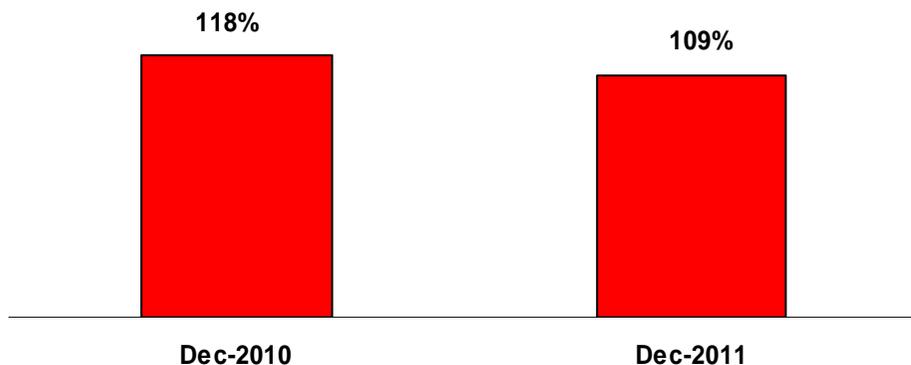
Ratio Core Tier 1(2) supérieur à l'objectif ABE de 9%...



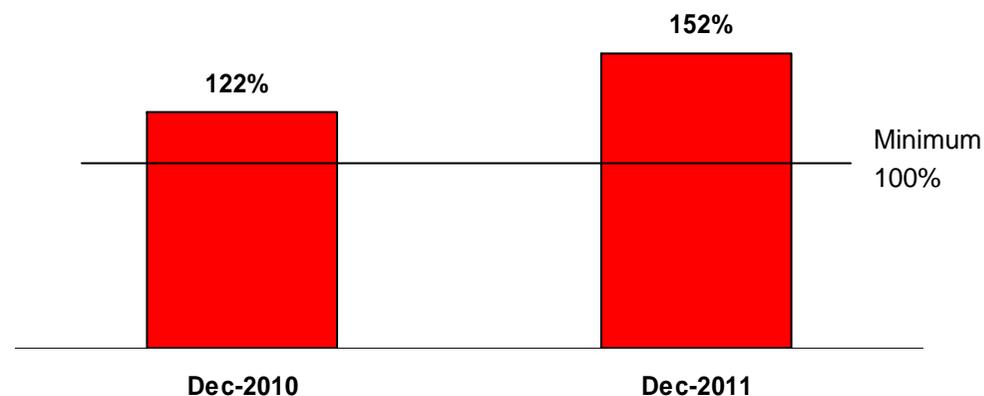
...en dépit de la hausse des Risques Pondérés(2) (MdEUR)



Forte position de liquidité et amélioration du ratio de crédits sur dépôts(3)...



... et amélioration du coefficient de liquidité réglementaire



(1) Périmètre légal
 (2) Norme ACP
 (3) Crédits clientèle rapportés aux dépôts clientèle (hors pensions et comptes de règlement)

**Une
stratégie
bien définie,
inscrite
dans la
stratégie du
Groupe**

**Un ancrage
du modèle
de
croissance**

Banque d'entreprises

- Devenir la banque de référence pour les entreprises à l'international

Banque de Financement, d'investissement et de marchés

- Conforter notre ambition d'être la première banque internationale de nos clients
- Plate-forme du Groupe pour les dérivés actions et les activités de taux en zone euro

Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

- Devenir la banque de référence en matière de gestion patrimoniale

Banque privée

- Bâtir sur notre offre internationale de produits d'investissement pour accélérer le développement
- Contributions proportionnées des différents métiers de la banque
- Solidité du bilan