

Communiqué de presse

Paris, le 4 mars 2013

HSBC France Bilan d'activité 2012

A l'occasion de la publication des résultats annuels 2012 du Groupe HSBC, HSBC France dresse un bilan de son activité au cours de l'année écoulée.

La progression de la performance commerciale en France des activités de Banque de Particuliers et de Gestion de Patrimoine, de Banque d'Entreprises et de Banque de Financement, d'Investissement et de Marchés reflète la pertinence de la déclinaison locale de la stratégie mondiale du Groupe HSBC.

Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

La mise en œuvre de la stratégie du Groupe concentrée sur la clientèle patrimoniale a permis à HSBC France de continuer à progresser dans sa dynamique commerciale et ses performances financières.

- Conquête continue sur la clientèle HSBC Premier :

La mise en œuvre de la stratégie du Groupe orientée clairement sur la gestion de patrimoine, permet à cette ligne de métier de continuer en France sur une dynamique commerciale forte de recrutement de clients patrimoniaux.

HSBC France a réalisé, comme en 2011 près de 45 000 nouvelles entrées en relation sur le segment de clientèle HSBC Premier.

Le nombre de clients HSBC Premier atteint environ 371 000 à fin 2012 et représente environ 45% du nombre total de clients particuliers. Désormais en 2012, près d'un client particulier sur deux est un client HSBC Premier.

- Forte progression des crédits immobiliers aux particuliers :

Dans un marché français globalement caractérisé par le repli de la production de nouveaux crédits immobiliers (-32%)¹, HSBC France a fortement accru ses engagements en 2012 avec une production de 2,7 milliards EUR de nouveaux crédits (+39% par rapport à 2011). Tous crédits confondus les encours ont progressé de 8 % sur 1 an.

¹ Source Banque de France

Ce communiqué de presse est diffusé par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



- Bonne dynamique de l'assurance-vie :

Dans le domaine de l'assurance-vie la banque en France se distingue également de la tendance observée sur le marché français à -8%² avec une production de contrats d'assurance-vie d'un montant de 2 milliards EUR, et une collecte nette positive tout au long de l'année.

- Différenciation internationale en gestion d'actifs :

Même si les encours de la gestion d'actifs sont en baisse s'établissant à 68 milliards EUR à fin décembre 2012 (-3%), en ligne avec un marché en collecte négative à -1%³ la répartition des actifs est plus favorable avec une progression de 9% des encours des fonds de moyen et long terme, un fort développement des produits de taux, et une baisse de 27% des fonds monétaires dans un contexte de taux historiquement bas.

L'expertise internationale du Groupe trouve un écho toujours plus favorable auprès d'une clientèle patrimoniale à la recherche de diversification, et de performance, en témoigne la progression de 58% des encours du fonds World Selection, qui s'établissent en fin d'année à 723 millions EUR.

- Progression des dépôts :

Dans la continuité des années précédentes, l'année 2012 s'est caractérisée par une nouvelle augmentation des encours de dépôts bancaires, qui s'élèvent à 12,9 milliards EUR et progressent de 5%.

Les actifs sous gestion de la clientèle de particuliers du réseau HSBC en France passent de 31,1 à 32,8 milliards EUR.

- Une performance commerciale qui se traduit dans les résultats publiés dans le rapport annuel 2012 du Groupe HSBC :

Sur la base de cette dynamique commerciale, et malgré un contexte de baisse des taux pesant sur la marge sur dépôts, ainsi que d'un niveau d'encours en baisse dans la gestion d'actifs, la Banque de Particuliers et de Gestion de Patrimoine en France affiche un résultat avant impôt de 135 millions USD⁴(105 millions EUR), en hausse de 96 % par rapport à celui de 2011.

Banque d'entreprises

Dans un environnement économique atone, la Banque d'entreprises en France a continué de se développer en s'appuyant sur la stratégie du Groupe qui conjugue proximité et capacité d'accompagnement à l'international.

- Un engagement renforcé en faveur du développement des entreprises :

HSBC en France a continué d'accompagner les entreprises dans leur développement en augmentant ses encours de crédit aux entreprises qui passent en moyenne de 9,6 milliards EUR en 2011 à 9,9 milliards EUR en 2012.

S'agissant de l'affacturage, les encours moyens progressent de 23 % sur un an et les revenus de 16%, confirmant la poursuite d'une forte croissance.

Pour 2013, une enveloppe supplémentaire de crédits de 1 milliard EUR a été affectée aux clients pour leur développement international.

² Source FFSA

³ Source 'les cahiers de l'épargne'

⁴ Taux de change USD/EUR pour 2012 0,778406 et pour 2011 0,719339

- Percée continue dans le développement international :

La capacité d'accompagnement des entreprises dans leur développement international a permis à la banque en 2012 de voir cette année encore progresser les revenus réalisés hors de France avec des clients français (+ 16%).

Au-delà de l'enveloppe supplémentaire de 1 Md EUR pour accompagner les PME françaises dans leur développement international, HSBC France met à la disposition des PME 150 chargés de clientèle spécialement formés et présents dans les principales zones de développement économique en France pour les accompagner dans leurs démarches internationales. Par ailleurs, HSBC a mis en place un réseau de 20 Directeurs Internationaux présents dans les 20 pays concentrant près de 80% du commerce mondial. Ces Directeurs Internationaux assurent la coordination des opérations internationales.

L'activité Trade Services affiche une nouvelle progression significative de ses revenus de 24%.

- Une stratégie qui porte ses fruits :

Malgré un environnement macroéconomique dégradé en France, l'activité commerciale et l'attractivité de la signature de la banque permettent d'afficher un résultat avant impôt de la Banque d'Entreprises en France à 203 millions USD (158 millions EUR), en hausse de 6% par rapport à l'année 2011.

Banque de financement, d'investissement et de marchés

Dans un contexte économique plus favorable sur la zone euro, la Banque de Financement d'Investissement et de Marchés en France a développé ses activités auprès de sa clientèle de très grandes entreprises et d'investisseurs institutionnels.

- Une activité orientée vers le service aux clients :

Le resserrement des spreads des obligations des pays de la zone Euro résultant de la politique volontariste de la BCE, et la volonté stratégique de la banque d'être un acteur majeur sur les dettes souveraines ont permis d'avoir des volumes d'activité des produits de taux en nette progression par rapport à 2011. HSBC France est classé en 5^{ème} position sur les SVT en 2012.

L'activité sur les produits structurés taux et actions a progressé en 2012 avec notamment une bonne performance auprès de clients en Asie.

L'ensemble des autres activités auprès des grands clients : crédits aux grandes entreprises et financements structurés, banque transactionnelle, immobilier, gestion de bilan, opérations de change ont connu une croissance significative.

Le soutien continu des entreprises françaises pour leur développement à l'international a permis de faire progresser les revenus réalisés hors France par le réseau HSBC avec des clients français s'élève à près de 580 millions USD, en augmentation de +8% par rapport à 2011.

Les revenus liés aux opérations financières : fusions-acquisitions, introductions en bourse, ont été affectés par l'atonie des marchés, et le repli général de ces activités en 2012. Néanmoins HSBC France a continué à accompagner ses clients corporate dans des opérations structurantes et d'ampleur telles que Renault-Nissan dans la création d'une joint venture avec le groupe industriel public Russian Technologies, qui détiendra 74,5% d'Avtovaz, premier constructeur automobile ; Charterhouse dans la vente de Fives, leader français en ingénierie industrielle ; Unibail sur son émission d'obligations convertibles en actions pour un montant de 750 millions EUR.

Les league tables et classements reflètent l'expertise de la banque sur ces activités. A titre d'exemple :

- Emissions obligataires Corporate en euros⁵ n°4
 - Emissions obligataires secteur public en Europe⁴ n°2
 - Emissions d'actions convertibles France⁴ n°3
 - Augmentations de Capital France⁴ n°4
 - Emissions obligataires Collectivités locales France⁴ n°1
 - Spécialistes en Valeurs du Trésor français⁶ n°5
 - HSBC France est teneur de marché pour 13 des 17 pays de la Zone euro
- . Retour à un niveau de performance tendancielle :

Dans un contexte macroéconomique plus favorable les performances de la Banque de Financement d'Investissement et de Marchés se sont nettement redressées en 2012 et s'établissent à 514 millions USD (400 millions EUR), en fort rebond par rapport à la situation de 2011.

Banque privée

A l'issue d'un processus qui s'est étalé sur les années 2011 et 2012, la réorganisation des activités de Banque Privée est désormais achevée, permettant un nouveau développement de l'activité centré sur la clientèle stratégique '*High Net Worth*'.

La Banque privée dispose à présent d'une capacité renforcée permettant d'offrir à ses clients une gamme étendue et diversifiée de solutions d'investissements et d'offres de crédit, renforcée par les synergies avec le réseau HSBC.

L'intégration au sein de HSBC France permet désormais au métier de Banque privée de bénéficier de plates-formes opérationnelles performantes et d'économies d'échelle favorisant la rentabilité des opérations.

+++++

La stratégie mise en place par le Groupe a permis aux activités de HSBC en France d'augmenter significativement leurs revenus. Le résultat courant avant impôt s'établit à 578 millions USD (450 millions EUR) contre 101 millions USD (73 millions EUR) en 2011.

+++++

Contacts presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05, sophie.ricord@hsbc.fr
Anne-Lise Bapst : 01 40 70 30 96, anne-lise.bapst@hsbc.fr

⁵ Source Dealogic année 2012

⁶ Source Agence France Trésor

Notes aux éditeurs

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 6 900 implantations réparties dans plus de 80 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, aux Amériques, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Avec 2 721 milliards USD d'actifs au 30 septembre 2012, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.