

# Communiqué de presse

4 mars 2014

## Bilan de l'activité de HSBC en France en 2013

Après la publication des résultats annuels 2013 du Groupe, HSBC France dresse un bilan de son activité au cours de l'année écoulée.

La déclinaison locale de la stratégie mondiale du Groupe HSBC a démontré cette année encore sa pertinence à travers la performance commerciale en France des activités de Banque de particuliers, d'entreprises et de grande clientèle, avec une contribution très équilibrée des différentes activités.

Dans une année de conjoncture morose en France, le résultat courant avant impôt s'établit à 567 millions EUR<sup>1</sup> contre 450 millions EUR<sup>1</sup> en 2012. Ces résultats témoignent de l'engagement de HSBC France dans l'économie française, participant au financement de l'Etat, des collectivités locales, à l'internationalisation croissante des PME et des Entreprises de Tailles Intermédiaires (ETI) françaises, au développement de projets notamment immobiliers des particuliers, et jouant son rôle de relais auprès des grands groupes internationaux et des investisseurs, participant ainsi à l'attractivité de la France.

### Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

HSBC France a poursuivi le déploiement de la stratégie du Groupe HSBC et confirme sa position de banque de référence dans l'accompagnement de la clientèle patrimoniale. Ceci se traduit par :

- Une nouvelle année de conquête sur la clientèle HSBC Premier

Avec un nombre total de clients d'environ 850 000, la dynamique de conquête a eu pour effet l'augmentation de la proportion de clients HSBC Premier, qui représente plus de 45% de la clientèle de particuliers de la banque.

- Progression continue des crédits immobiliers aux particuliers

En 2012 déjà, alors que le marché français se caractérisait globalement par le repli de la production de nouveaux crédits immobiliers, HSBC France avait fortement accru ses engagements.

En 2013, la production de nouveaux crédits immobiliers s'élève à 5 milliards EUR (+61% par rapport à 2012), sachant qu'en 2012 la progression était de 39% par rapport à 2011.

---

1 : Les chiffres sont ceux publiés dans le document de référence 2013 de HSBC France. Les résultats présentés reflètent le périmètre d'activité selon la vision Groupe publiés dans l'Annual Report and Accounts de HSBC Holdings plc le 24 février 2014 : résultat courant avant impôt pour la France : 750 millions USD en 2013 et 578 millions USD en 2012 ; résultat avant impôt de la Banque de particuliers et de gestion de patrimoine : 285 millions USD en 2013 ; résultat avant impôt de la Banque d'entreprises : 255 millions USD en 2013 ; résultat avant impôt de la Banque de financement, d'investissement et de marchés : 351 millions USD en 2013. La conversion des résultats en euros tient compte des variations de change et des éventuels écarts de périmètre. Le taux de change moyen USD/EUR est de 0,756 pour 2013 et 0,7784 pour 2012.

### HSBC France

Siège social :  
103, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
site internet : [www.hsbc.fr](http://www.hsbc.fr)



- Une collecte nette positive et une hausse des actifs gérés de l'assurance-vie

Dans le domaine de l'assurance-vie, les actifs détenus pour le compte de la clientèle par la compagnie d'assurance-vie progressent encore et représentent désormais 18,5 milliards EUR (17,6 milliards EUR en 2012), dans le prolongement des années précédentes.

- Diversification en gestion d'actifs

Concernant l'activité de la gestion d'actifs, les encours gérés et distribués sont stables à 67 milliards EUR à fin décembre 2013.

Les encours de la gamme *HSBC World Selection*, dédiée à une clientèle à la recherche d'une diversification de ses placements, continuent de progresser cette année et s'établissent fin 2013 à 1 milliard EUR (+0,3 milliard EUR par rapport à fin 2012). Cette croissance illustre la capacité du Groupe HSBC à mettre au service de ses clients son expertise internationale.

- Progression des dépôts et de l'épargne bancaire et financière

Dans la continuité des années précédentes, l'année 2013 s'est caractérisée par une nouvelle augmentation des encours des dépôts bancaires qui s'élèvent à 13,4 milliards EUR, en progression de 2% et en ligne avec les évolutions du marché français, en particulier les dépôts à vue dont l'encours à 5,8 milliards EUR progresse de 6,4%.

Le total des actifs confiés par les clients particuliers du réseau HSBC en France passe de 32,8 milliards EUR, fin 2012, à 34,4 milliards EUR, fin 2013.

- Une performance commerciale qui génère un doublement des résultats publiés

Les résultats de la Banque de particuliers et de gestion de patrimoine accentuent leur progression cette année, et ce, malgré une inflation faible, une pression fiscale accrue et un contexte de taux bas pesant sur la marge sur dépôts.

Ainsi la Banque de particuliers et de gestion de patrimoine en France affiche un résultat avant impôt de 214 millions EUR<sup>1</sup>, en hausse de 103 % par rapport à celui de 2012.

## **Banque d'entreprises**

Le positionnement international unique du Groupe HSBC, allié à une position de liquidité très solide de la banque en France, a permis à la Banque d'entreprises de jouer pleinement son rôle d'accompagnement des PME et ETI françaises pour leur développement domestique, comme dans leur développement international.

- Maintien des encours de crédits malgré une demande atone

Dans une conjoncture morose et peu propice à l'investissement des entreprises françaises, la Banque d'entreprises a maintenu ses encours moyens de crédits à 9,7 milliards EUR.

Une enveloppe supplémentaire de crédits de 1 milliard EUR avait été affectée en 2013 aux clients pour leur développement international. Face au succès rencontré par cette initiative, et pour pouvoir répondre à la demande des clients, le montant de cette enveloppe a finalement été porté en 2013 à 1,3 milliard EUR. En 2014, une nouvelle enveloppe de 1,5 milliard EUR vient d'être mise en place pour financer les projets à vocation internationale des PME et ETI.

- Progression des dépôts

Témoignant du bon développement commercial, les clients ont continué de faire confiance à la solidité de la marque HSBC, et les dépôts à vue non rémunérés ont progressé de +4% à près de 7,3 milliards EUR.

- Une stratégie internationale gagnante

L'année 2013 a vu les revenus réalisés hors de France avec des clients français progresser de +22%. Ceci témoigne de la vitalité des PME et ETI françaises qui trouvent aujourd'hui dans leur développement international un relais de croissance opportun, aidé en cela par le groupe HSBC qui les accompagne tant sur le plan financier que par des expertises dédiées et un maillage international sans équivalent. Sur ce point, l'année 2013 a été marquée par une progression de près de 10% du nombre de chargés d'affaires entreprises, experts de l'international.

Symétriquement et en dépit du contexte économique peu porteur, les revenus réalisés par la Banque d'entreprises en France auprès de clients d'autres entités du Groupe HSBC ont progressé de 49%.

- Une croissance soutenue des résultats

Malgré un contexte économique incertain, la Banque d'entreprises en France affiche cette année encore un résultat avant impôt en augmentation à 192 millions EUR<sup>1</sup>, en hausse de 22% par rapport à l'année 2012.

Le résultat avant impôts aura quasiment doublé en trois ans témoignant de la pertinence de la stratégie de la banque.

## **Banque de financement, d'investissement et de marchés**

HSBC France a accompagné ses clients grandes entreprises, institutionnels et Etats dans leurs projets en France ou à l'étranger. Pour les activités de marchés, la France constitue la plate-forme du Groupe dans le domaine des produits de taux en euro et des dérivés structurés actions.

Après une année 2012 aidée par une conjoncture très favorable aux marchés, notamment au premier semestre, pour les produits de taux et structurés actions, 2013 a présenté des niveaux de volatilité sur les marchés relativement faibles et a plutôt profité à la Banque transactionnelle et aux activités de Banque de grande clientèle.

- Une expertise polyvalente au service des clients

Le soutien continu des entreprises françaises pour leur développement international a permis de faire progresser de 13% les revenus réalisés hors de France avec des clients français.

Malgré un contexte économique atone, les revenus générés en France par les clients des autres entités du Groupe HSBC sont en augmentation de 20%.

L'expertise de HSBC France pour l'accompagnement des clients dans leurs opérations est reconnue par les classements. Ainsi, HSBC France est classée 3<sup>ème</sup> pour les émissions de dettes publiques en euros<sup>2</sup>, 5<sup>ème</sup> pour les émissions primaires de dettes<sup>3</sup> en France et 5<sup>ème</sup> pour les opérations d'acquisition et à effet de levier<sup>4</sup>. Concernant les activités de Marchés, dans un marché moins dynamique qu'en 2012, HSBC France réussit une bonne performance en se positionnant systématiquement dans les cinq premiers établissements teneurs de marchés pour les pays de la Zone euro émettant des volumes significatifs de dette gouvernementale, en particulier en France où HSBC termine à la quatrième place des spécialistes en valeurs du Trésor<sup>5</sup>. HSBC a été également distingué "*Euro Bonds House of the Year*"<sup>6</sup>, récompensant son rôle dans des opérations significatives, à l'image de l'émission de dette hybride de EDF (6,2 milliards EUR).

---

<sup>2</sup> Dealogic 31/12/2013, « Euro SSA Bonds »

<sup>3</sup> Bloomberg

<sup>4</sup> Dealogic 31/12/2013, « Bookrunner en valeur »

<sup>5</sup> Agence France Trésor

<sup>6</sup> IFR

- Des résultats reflétant une année conjoncturellement moins favorable aux activités de marchés

Après une année 2012 aidée par une conjoncture très favorable aux marchés, le résultat avant impôt de la Banque de financement, d'investissement et de marchés s'établit à 265 millions EUR<sup>1</sup>.

## **Banque privée**

La réorganisation de ses activités a permis à la Banque Privée d'engager une nouvelle phase de développement, tout en s'appuyant sur des plates-formes opérationnelles performantes et des économies d'échelle favorisant la rentabilité des opérations, ce qui l'a conduite à dégager un résultat avant impôt positif.

-----

## **Contacts presse :**

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05, [sophie.ricord@hsbc.fr](mailto:sophie.ricord@hsbc.fr)  
Anne-Lise Bapst : 01 40 70 30 96, [anne-lise.bapst@hsbc.fr](mailto:anne-lise.bapst@hsbc.fr)

## **Notes aux éditeurs**

### **HSBC en France**

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et près de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

### **Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 6 300 implantations réparties dans plus de 75 pays et territoires en Europe, à Hong Kong, dans le reste de l'Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Avec 2 671 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2013, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.