

Communiqué de presse

2 janvier 2017

Les meilleures destinations pour une carrière à l'international en 2017

Etude mondiale HSBC « Expat Explorer »

Le deuxième volet de la 9^{ème} édition de l'étude mondiale HSBC « Expat Explorer » dévoile les meilleures destinations pour une carrière internationale en 2017 :

- L'Europe en tête des destinations favorites des expatriés pour une carrière d'expatrié réussie
- La Suisse reste la destination professionnellement la plus attractive
- La France arrive en 35^{ème} position des destinations préférées pour une expatriation professionnelle, se situant dans le dernier quart du classement
- La France, en cinquième position derrière la Norvège, la Suède, la Nouvelle-Zélande et la République Tchèque pour le respect de l'équilibre vie professionnelle - vie privée

L'Europe obtient la palme de la meilleure destination pour ceux qui souhaitent s'expatrier :

Mené auprès de 26 871 expatriés, ce nouveau volet de la 9^{ème} édition d'Expat Explorer confirme l'attrait professionnel des expatriés pour les pays d'Europe.

L'Europe est considérée comme la meilleure destination pour ceux souhaitant effectuer leur carrière à l'étranger et bénéficier de très bonnes conditions de travail. Pas moins de 6 pays se trouvent dans le top 10 (sur 45 pays) des destinations prisées pour une expatriation professionnelle parmi lesquelles l'Allemagne, l'Autriche, la Suède, la Norvège, l'Angleterre et la Suisse.

Cette année encore la Suisse reste la grande favorite, toutes catégories confondues, pour une carrière à l'étranger. A lui seul, le pays offre les meilleures perspectives en termes de revenus avec un bon équilibre vie privée-vie professionnelle. En moyenne un ou une expatrié(e) européen(ne) vivant en Suisse gagne plus de 188 000\$ par an, soit quasiment deux fois plus que la moyenne mondiale (environ 97 000\$). En outre, 69% des expatriés en Suisse disent avoir constaté un meilleur équilibre vie-privée-vie professionnelle et 61 % jugent que la culture du travail y est meilleure que dans leur pays natal.

Le Royaume-Uni, l'Autriche et la Norvège font leur entrée dans le top 10. Le Royaume-Uni progresse de 9 places par rapport à l'année précédente (18^{ème} en 2015). Les expatriés installés en Grande-Bretagne sont en effet ceux qui privilégient l'acquisition de nouvelles compétences par rapport à leur pays natal (64%) et la progression dans leur carrière (62%).

PUBLIC - Ce communiqué de presse est diffusé par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



Offrant des conditions de travail favorables, la Norvège et l'Autriche apparaissent pour la première fois dans le classement. Une grande majorité des expatriés considère que l'équilibre entre la vie privée et professionnelle (87% en Norvège et 71% en Autriche) et la culture de travail (respectivement 69% et 62%) y sont bien meilleures que chez eux.

L'Asie et le Moyen-Orient synonymes d'épanouissement et d'accomplissement professionnel

L'Asie et le Moyen-Orient séduisent incontestablement les expatriés en termes d'ambition de carrière.

Ceux à la recherche de la meilleure offre de rémunération et d'avantages sociaux peuvent s'intéresser au Moyen-Orient, où 91% des expatriés bénéficient au moins d'un avantage social outre leur rémunération dans le cadre de leur contrat d'expatriation : aux Emirats Arabes Unis, 56% des expatriés perçoivent une indemnité de logement, et 75% bénéficient d'avantages en matière de santé. A Bahreïn, 65% des expatriés reçoivent une aide financière annuelle pour leurs trajets vers leur pays natal.

En matière de progression de carrière, Hong Kong et Singapour se démarquent clairement. La majorité des expatriés (68% à Hong Kong et 62% à Singapour) estiment que ces deux pays sont des destinations propices pour progresser dans leur carrière. La moyenne mondiale est de 43%. Cependant, les expatriés y éprouveraient plus de difficultés à coordonner leur vie privée et leur vie professionnelle puisque 30% des expatriés à Singapour et 50% à Hong Kong auraient vu une dégradation de l'équilibre vie privée – vie publique depuis leur installation.

La France prisée pour son équilibre vie privée-professionnelle mais située dans le dernier quart des destinations favorites professionnellement

La France s'avère peu attrayante professionnellement pour les expatriés se plaçant en 35ème position (dernier quart) des pays les plus recherchés professionnellement.

Seuls 16% des expatriés en France déclarent avoir évolué professionnellement depuis qu'ils sont dans le pays, et la France arrive en avant-dernière position en termes de perspectives d'accroissement de revenus, juste avant l'Espagne.

C'est en matière d'équilibre vie privée-vie professionnelle que la France figure parmi les pays les plus attractifs des pays les plus souvent cités, en cinquième position derrière la Norvège, la Suède, Nouvelle Zélande, suivie par la République Tchèque.

Note aux éditeurs :

A propos de l'étude HSBC « Expat Explorer »

Cette étude est l'une des plus importantes études au monde menée sur ce thème. Elle est réalisée par la société YouGov pour le compte du Groupe HSBC, les personnes interrogées s'exprimant et partageant leurs vues sur différents aspects de la vie d'expatrié incluant notamment les aspects liés à la carrière, mais aussi la vie privée, Est considérée comme « expatriée » une personne qui vit en dehors de son pays d'origine, âgée de 18 ans ou plus.

L'étude HSBC Expat Explorer a sondé 26 871 expatriés de 100 pays par le biais d'un questionnaire en ligne en mars, avril et mai 2016, avant le referendum au Royaume-Uni du 24 Juin dernier.

Dans cette édition de HSBC Expat Explorer, 45 pays ont été sélectionnés pour ce classement qui se concentre sur 8 critères liés à la carrière : la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences, la progression de carrière, la sécurité de l'emploi, les revenus, les packages d'expatriation, l'équilibre vie privée-vie professionnelle, la culture professionnelle, l'accomplissement professionnel.

Contacts presse :

Sophie RICORD 01 40 70 33 05 sophie.ricord@hsbc.fr

HSBC en France

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 350 points de vente sur le territoire national et près de 9 500 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 4 400 implantations réparties dans 71 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 557 milliards USD d'actifs au 30 septembre 2016, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. Le Groupe HSBC poursuit une stratégie qui consiste à être présent là où la croissance se trouve, assurer la connexion des clients aux opportunités qu'elle génère, aider les entreprises à se développer, les économies à prospérer et les individus à réaliser leurs ambitions.