

Communiqué de presse

10 mai 2017

VIVRE EN FAMILLE A L'ETRANGER : UNE EDUCATION GLOBALEMENT PLUS COÛTEUSE MAIS UNE MEILLEURE QUALITE DE VIE OFFERTE AUX ENFANTS.

De nouvelles données extraites de la dernière étude mondiale de HSBC « Expat Explorer », menée dans près de 100 pays, mettent en exergue les défis que rencontrent les parents vivant avec leurs enfants à l'étranger.

- 62 % des expatriés des près de 100 pays étudiés considèrent qu'il est plus coûteux d'éduquer ses enfants à l'étranger, 58 % déclarent notamment que la garde de jeunes enfants est particulièrement onéreuse.

A noter que ces données diffèrent grandement pour la France : les expatriés français ne sont que 25 % à mettre en avant le caractère plus coûteux de l'éducation à l'étranger, ils sont même 43 % à penser que cela revient moins cher. Les soins de la petite enfance leur paraissent également moins onéreux pour 59 % d'entre eux.

- Parallèlement, la plupart des parents (60 %) pensent que la vie d'expatrié offre une meilleure qualité de vie à leurs enfants.
- Et ils considèrent également que la vie d'expatrié leur permet de se rapprocher de leur progéniture.

♦ **Le défi majeur de l'expatriation des enfants : l'intégration**

Pour plus de la moitié des parents interrogés (55 %), les problèmes d'intégration dans une nouvelle école constituent le défi majeur de l'expatriation, notamment pour les jeunes adolescents.

Parallèlement, la moitié (50 %) des parents expatriés pensent que le défi le plus grand pour leurs enfants, indépendamment de leur âge, est l'éloignement familial et amical.

Ce communiqué de presse est diffusé par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



Parmi les autres principaux défis pour les enfants figurent la capacité à se faire de nouveaux amis (36 %) et la compréhension d'une nouvelle langue (30 %).

◆ **Une éducation plus coûteuse, mais qui « vaut le coup »**

Bien que la majorité des parents expatriés mettent en exergue le coût supérieur d'une éducation à l'étranger, sur le long terme le pari est gagnant : la majorité des parents estiment que le fait de s'expatrier a eu un effet positif sur leur vie de famille. 60 % d'entre eux ressentent une amélioration du cadre de vie de leurs enfants depuis leur déménagement. Seuls 27 % considèrent qu'il n'y a pas eu d'évolution positive de leur qualité de vie.

Indépendamment des défis auxquels les familles doivent faire face lors d'une expatriation, 46 % des parents expatriés considèrent que cette expérience les a rapprochés de leur progéniture. Parallèlement, ils sont 48 % à estimer que la vie à l'étranger a renforcé leurs liens avec leur partenaire, seulement 16 % ne partagent pas ce constat.

Les parents expatriés estiment encore qu'une expérience à l'étranger contribue aussi au bien-être et au développement de leurs enfants. Pour 49 % d'entre eux, cette expérience s'est faite au bénéfice de la santé et du bien-être de leurs enfants ; 69 % estiment que leurs enfants sont plus ouverts à de nouvelles cultures et expériences, et 45 % trouvent que leurs enfants ont gagné en confiance en eux et sont plus équilibrés.

Selon Dean Blackburn, Head of Retail Banking and Wealth Management :

« Qu'il s'agisse d'apprendre la langue locale ou de devenir plus sûrs d'eux, il semble que la vie à l'étranger bénéficie aux enfants d'expatriés. Ceci se reflète à travers un bien-être amélioré, une qualité de vie plus agréable et une ouverture aux nouvelles cultures. »

Contacts presse :

Sophie RICORD - 01 40 70 33 05 sophie.ricord@hsbc.fr

Suivez HSBC Expat Explorer et participez au débat en ligne :

Découvrez plus sur la vie d'expatrié : <https://expatexplorer.hsbc.com/>

Rejoignez-nous sur Twitter : www.twitter.com/expatexplorer

Aimez notre page Facebook : <https://www.facebook.com/HSBCExpat>

A propos de l'étude HSBC « Expat Explorer »

Cette étude est réalisée par la société YouGov pour le compte du Groupe HSBC. Cette étude est l'une des plus importantes études au monde menée sur ce thème. Les personnes interrogées s'expriment et partagent leurs points de vue sur différents aspects de la vie d'expatrié incluant notamment les aspects liés à la carrière, mais aussi la vie privée.

Est considérée comme « expatriée » toute personne qui vit en dehors de son pays d'origine, âgée de 18 ans ou plus.

L'étude 2016 HSBC Expat Explorer a sondé 26 871 expatriés de 100 pays par le biais d'un questionnaire en ligne en mars, avril et mai 2016, avant le referendum au Royaume-Uni du 24 juin dernier.

HSBC en France

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 320 points de vente sur le territoire national et près de 9 500 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 4 000 implantations réparties dans 70 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 375bn USD d'actifs au 31 décembre 2016, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.