

# Communiqué de presse

6 septembre 2017

Etude HSBC Power of Protection 2017

## **Prévoyance : pour les Français, la famille passe avant tout. Au risque de mettre en danger leur stabilité financière ?**

- Lorsqu'on interroge les Français sur ce qui est le plus important pour eux dans l'avenir en matière de prévoyance, 75% d'entre eux mettent la santé et le bien-être de leur famille au premier plan (70 % dans le monde).
- Ils sont près de la moitié (44 % des Français) à apporter un soutien régulier à un membre de leur famille. Parmi ceux-ci, la moitié (46%) déclare avoir renoncé à vivre certaines de ses aspirations pour soutenir ses proches.
- Soutenir sa famille est souvent un sacrifice personnel et financier : 45% des Français soutiens de famille parviennent tout juste à gérer leur propre situation financière (contre 33% dans le monde).
- A plus long terme, 77% des Français soutenant un proche déclarent que leur famille ne serait pas en mesure de s'en sortir s'ils réduisaient l'aide qu'ils leur apportent de manière significative.

### • **LA FAMILLE EN PREMIER**

Lorsqu'on interroge les Français sur leurs priorités pour le futur, la famille prend la première place : ils sont 75% à indiquer que la première priorité est la santé et le bien-être de leur famille (70 % dans le monde), 46% la réalisation de leurs rêves et de ceux de leur famille (40% dans le monde) et 42% leur sécurité financière personnelle et familiale (39% dans le monde).

Mettre la famille au premier plan est souvent synonyme de soutien financier : ils sont près de la moitié (44%) à apporter un soutien financier régulier à leur famille. 46% des Français soutiens de famille aident leurs enfants de tout âge.

38% d'entre eux viennent en aide à leurs enfants majeurs. Ce soutien se fait principalement sur des dépenses quotidiennes (49% en France - chiffre identique dans la moyenne mondiale) ; puis sur l'éducation mais dans une moindre mesure par rapport à la moyenne mondiale (39% contre 59%), sur le logement (plus d'un quart, 26%), sur les vacances (24% contre 27% dans le monde) et enfin sur les soins médicaux et dentaires pour 18% (contre 33% dans le monde).

Ce sont les parents français de 45 à 54 ans qui aident le plus leur famille (ils sont 59% d'entre eux). Presque deux tiers des parents français de 45 à 54 ans (63%) aident régulièrement leurs enfants

Ce communiqué de presse est diffusé par

**HSBC France**

Siège social :  
103, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
site internet : [www.hsbc.fr](http://www.hsbc.fr)



majeurs : pour financer leur éducation (56%) ; pour les dépenses quotidiennes (54%) ; pour le logement (37%) ; pour les soins médicaux et dentaires (28%) ; pour les vacances (24%).

Cet engagement important est avant tout source de fierté pour 67% des Français soutiens de famille (la moyenne mondiale est de 65%) et de satisfaction (48% en France, 61% pour la moyenne mondiale), même s'il peut générer anxiété et tension pour 46% d'entre eux.

Si les Français devaient faire un choix entre le financement de leur retraite et celui de l'éducation de leurs enfants ou la santé de leurs parents, ils choisiraient majoritairement l'éducation de leurs enfants (à 62% contre 67% dans le reste du monde) et les soins pour leurs parents âgés (à 59% en France, et à 66% dans le monde) aux dépens du financement de leur propre retraite (entre 38% et 41% ; contre 33% et 34% dans le monde).

A noter que les Français sont très partagés entre leurs parents et leurs enfants : 48% indiquent qu'ils préfèrent financer les études de leurs enfants (51% dans le monde) et 52% les besoins de santé de leurs parents âgés (49% dans le monde).

Ce soutien familial constitue une part très importante du revenu disponible\* des ménages soutiens de leurs enfants de moins de 18 ans : en effet la moitié de leur revenu disponible est consacrée à aider leurs enfants de moins de 18 ans (50% contre 45% au global).

Ils consacrent également un temps considérable pour leurs enfants mineurs (41% de leur temps disponible\*\* ; 45% dans le reste du monde).

- **LE SOUTIEN FAMILIAL POTENTIELLEMENT IMPACTÉ PAR UN MANQUE DE PRÉVOYANCE**

Si les Français mettent la priorité sur la famille, le soutien de leurs proches pèse financièrement : 34% des Français soutiens de famille disent faire des sacrifices personnels pour aider leur famille (29% dans le monde) ; 32% ont moins d'argent pour faire ce dont ils ont envie (29% dans le monde) ; 23% doivent retirer de l'argent de leur épargne ou de leurs investissements (20% dans le monde).

Cependant, bien que les Français soutiens de famille se privent pour apporter une aide à leurs proches, ils n'ont pas eu besoin de travailler plus (seuls 11% l'ont fait, 16% dans le monde) ou de s'endetter davantage (6% seulement l'ont fait, contre le double - 12% - dans la moyenne mondiale).

Les Français soutiens de famille sont particulièrement peu optimistes quant à l'avenir : 28% d'entre eux considèrent que la situation sera amenée à s'aggraver dans les trois années à venir. Ce n'est qu'un sur dix dans le reste du monde (13%).

Les Français soutiens de famille sont conscients que des aléas peuvent impacter leur situation financière à l'avenir. Ils citent en premier aléa le développement d'une maladie grave pour 38% d'entre eux alors que le reste du monde le place en troisième position à 32%. Ils placent l'augmentation significative du coût de la vie en deuxième position pour 33%. La perte d'emploi arrive en troisième

Ce communiqué de presse est diffusé par

**HSBC France**

Siège social :  
103, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
site internet : [www.hsbc.fr](http://www.hsbc.fr)



position en France pour 33% d'entre eux, alors que le reste du monde place cet aléa en premier (à 37%).

Les Français soutiens de famille sont réticents à aborder l'avenir et les aléas éventuels. Plus d'un sur cinq (21% en France, et 22% dans le monde) n'ont jamais eu de conversation avec qui que ce soit concernant leur situation financière à long-terme, et seulement 36% des parents en ont eu une avec leurs enfants.

Cette tendance va assez loin : 12% des Français soutiens de famille seulement (18% dans le reste du monde) ont déjà rédigé un testament.

A propos de cette étude, Éric ÉMORÉ, Directeur général de HSBC Assurances France et Responsable de l'assurance pour l'Europe, déclare :

*« Le soutien familial est une tendance qui s'impose de plus en plus dans notre société. Cependant, nous sommes encore peu à nous protéger contre des risques qui pourraient remettre en cause ce soutien.*

*Les Français soutiens de famille ne sont ainsi que 21% à avoir une assurance en cas de maladie grave (contre 32% au niveau mondial) alors qu'ils sont 76% à penser que leur famille s'en sortirait à peine ou pas du tout s'ils contractaient une telle maladie.*

*Améliorer cette anticipation est un véritable défi pour le monde de l'Assurance : c'est notre rôle d'expliquer que des solutions existent pour prévenir des aléas de la vie et assurer ainsi la protection des familles. »*

*\* Revenu disponible : revenu restant après le paiement des factures et les dépenses incompressibles.*

*\*\* Temps disponible : temps non travaillé, consacré aux loisirs et aux activités personnelles.*

Ce communiqué de presse est diffusé par

**HSBC France**

Siège social :  
103, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
site internet : [www.hsbc.fr](http://www.hsbc.fr)



\*

*L'étude 2017 « Power of Protection, Facing the Future » a été menée par HSBC en partenariat avec Kantar TNS entre mars et mai 2017. Plus de 13 000 personnes, dont 1 002 en France ont été interrogées dans treize pays différents (Argentine, Chine, Emirats Arabes Unis, Etats Unis, France, Hong Kong, Inde, Indonésie, Malaisie, Mexique, Royaume Uni, Singapour, Taiwan).*

**Contact presse : Sophie RICORD - 01 40 70 33 05 - [sophie.ricord@hsbc.fr](mailto:sophie.ricord@hsbc.fr)**

#### **HSBC en France**

*HSBC France est membre du Groupe HSBC depuis 2000, son siège est situé à Paris. Avec près de 320 points de vente sur le territoire national et près de 9 000 salariés, HSBC en France développe des activités de Banque de particuliers et de gestion de patrimoine, de Banque d'entreprises, de Banque de financement d'investissements et de marchés ainsi que de Banque privée.*

#### **Le Groupe HSBC**

*HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 3 900 implantations réparties dans 67 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 492 milliards USD d'actifs au 30 juin 2017, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.*

Ce communiqué de presse est diffusé par

**HSBC France**

Siège social :  
103, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
site internet : [www.hsbc.fr](http://www.hsbc.fr)

