

Communiqué de presse

13 février 2018

Se développer à l'international : la clé de la réussite pour les ETM françaises

- Les ETM sont des contributeurs majeurs à l'économie et comptent en moyenne pour 25% du PIB dans les pays étudiés
- En augmentant leurs exportations de seulement 1%, les ETM (Entreprises de Taille Moyenne¹) pourraient accroître leur impact économique de 12,5 milliards de dollars dans le monde
- Les ETM françaises sont parmi les 14 pays interrogés les plus confiantes dans leur économie domestique avec 75% d'optimistes (contre 69% en moyenne)
- Enfin, les ETM françaises font de l'investissement dans l'innovation une priorité (69% contre 58% dans les autres pays)

Plus réactives aux fluctuations de marché tout en ayant une bonne résilience en cas de crise, plus proches de leurs clients, plus agiles et appétentes à la prise de risques, les ETM (Entreprises de Taille Moyenne) sont véritablement la colonne vertébrale de l'économie dans le monde, et contribuent significativement à la croissance et à l'emploi. HSBC France publie aujourd'hui une enquête qui prend le pouls des dirigeants de 1 400 ETM dans 14 pays à travers un sondage, et livre, en parallèle, une analyse économique sur ce segment.

Ce rapport souligne en premier lieu que ces entreprises de taille moyenne actives dans les 14 pays étudiés (433 000 au total) emploient globalement 208 millions de personnes environ (soit la population du Brésil), contribuent à hauteur de 9 milliards de dollars au PIB mondial et génèrent 3 400 milliards de dollars d'exportations.

En France ce sont 3 Millions de personnes employées par ces entreprises, qui contribuent au PNB du pays à hauteur de 400 Milliards \$, spécialement dans les secteurs manufacturiers et des services, qui portent à eux seuls ¼ de cette contribution (110 Milliards \$).

Cette enquête révèle également que ces entreprises ne profitent pas pleinement des opportunités liées au commerce international. En effet, le chiffre d'affaires des ETM dans le monde ne provient qu'à 15% des exportations. Les dirigeants d'ETM interrogés déclarent développer davantage leur marché domestique (18%) que l'international (11%).

Selon **Andrew Wild, Directeur du Marché des Entreprises pour l'Europe chez HSBC** : « Les ETM sont essentielles à l'économie et ont le potentiel pour participer davantage à la croissance en se développant sur de nouveaux marchés. En France, les entreprises sont performantes à l'international, et expriment leur volonté de s'exporter de plus en plus, mais elles pourraient faire encore mieux. Notre vaste réseau nous permet de les soutenir dans cette démarche, en leur donnant accès à nos experts locaux et à nos clients. Dans un contexte de reprise économique, et talonnées par ces micro-multinationales qui ont la dimension internationale gravée dans leur ADN, nous devons aider ces ETM à bénéficier des avantages du commerce international et de la

1 ETM : Entreprises entre 200 et 2000 employés
PUBLIC - HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris



même manière, nous devons les soutenir pour affirmer leur identité en tant que contributeur essentiel à l'économie, et étendre leur influence au sein des débats économiques et sociétaux. »

Interrogés sur le principal obstacle à la réussite de leur entreprise, les dirigeants des ETM françaises évoquent en premier lieu la réglementation française défavorable aux ETM (54%). Il est d'ailleurs intéressant de voir que les dirigeants des ETM en France pensent majoritairement qu'ils ont un rôle à jouer auprès des autorités pour faire évoluer la réglementation en leur faveur.

L'étude montre également que si les ETM augmentaient globalement leurs exportations de seulement 1%, elles pourraient accroître leur impact économique de 12,5 milliards de dollars dans le monde. Pour les Françaises, qui exercent en grande majorité dans les secteurs des services et de la production, l'impact serait de 600 millions de dollars. En France, les exportations représentent 14% seulement du chiffre d'affaires des ETM. Et 11% des entreprises déclarent vouloir conquérir de nouveaux marchés à l'international (contre une petite moyenne de 7% pour le total des répondants).

Et quand on leur parle d'avenir, les entreprises françaises sont les plus optimistes quant à l'augmentation de leur CA dans les trois prochaines années : 32% des ETM françaises pensent augmenter leur chiffre d'affaires de 4 à 6% dans les trois ans à venir, contre 21% dans le monde et 32% en Allemagne. Pour maintenir cette croissance dans les trois prochaines années, les ETM donnent la priorité aux investissements qui leur permettront de s'adapter aux évolutions du marché (68%), et d'améliorer leur efficacité et leur réactivité (68%).

Contact presse : Amélie RIVENET - 01 40 70 73 41 – amelie.rivenet@hsbc.fr

HSBC en France

HSBC France est membre du Groupe HSBC depuis 2000, son siège est situé à Paris. Avec près de 320 points de vente sur le territoire national et près de 9 000 salariés, HSBC en France développe des activités de Banque de particuliers et de gestion de patrimoine, de Banque d'entreprises, de Banque de financement d'investissements et de marchés ainsi que de Banque privée.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 3 900 implantations réparties dans 67 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 492 milliards USD d'actifs au 30 juin 2017, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.

PUBLIC - HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris

