

26 février 2018

Mobilité internationale : Où s'expatrier en 2018 ?

Selon la 10^e édition de l'étude mondiale HSBC « *Expat Explorer* » :

- **Paris est dans le top cinq mondial des villes les plus prisées par les expatriés pour la culture et la qualité de vie ;**
- **Berlin, Buenos Aires, Londres, Paris et New-York plébiscitées pour le dynamisme de leur scène culturelle ;**
- **Paris numéro un mondial des expatriés pour la richesse de son patrimoine culturel et au quatrième rang pour ses événements, ses expositions et sa scène artistique ;**
- **En termes d'embauche et de carrière, les expatriés estiment bénéficier des plus belles opportunités professionnelles à San Francisco (57% des expatriés) et à Londres (49% des expatriés).**

Travailler à l'étranger est une réalité de plus en plus forte ; découvrez dans le cadre de notre étude HSBC « *Expat Explorer* » les villes où il fait bon s'expatrier en 2018 soit pour la qualité de vie, soit pour les opportunités de carrière ou encore pour le niveau de vie.

Dans ce nouveau focus de la dixième édition de l'étude HSBC « *Expat Explorer* » réalisé en partenariat avec l'institut de sondage YouGov, 46 pays ont été sélectionnés sur un total de 27 587 expatriés sondés dans 159 pays.

S'expatrier à Paris : une destination réputée pour sa qualité de vie

Les expatriés considèrent Paris comme la meilleure ville au monde pour le tourisme, mais plébiscitent aussi la qualité de vie et les infrastructures de la capitale française.

À Paris, les expatriés déclarent, à hauteur de 67%, que l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée s'est considérablement amélioré depuis leur installation en France. À titre de comparaison, la moyenne mondiale s'établit à 53%.

Paris est par ailleurs la quatrième ville au monde pour ses atouts culturels. 61% des expatriés y vivant louent le dynamisme et la richesse de sa scène culturelle, juste derrière Berlin (70%), Buenos-Aires (67%) et Londres (62%) et à égalité avec New-York (61%).

Les expatriés du monde universitaire ont d'ailleurs élu le Musée du Louvre destination culturelle et touristique la plus prisée au monde en 2017, devant la Sagrada Familia de Barcelone (5^{ème}), Big Ben (9^{ème}) et les palais impériaux de Vienne (10^{ème}).

Sans surprise, avec 48% des expatriés à Paris louant la qualité culinaire, la capitale française se classe en deuxième position en Europe, après Lisbonne (54% des expatriés) et devant Shanghai (43%), Barcelone (42%), Londres (27%) et Singapour (17%). Paris est d'ailleurs la ville d'Europe comptant le plus d'étoiles au Guide Michelin (141).

Enfin, Paris est, pour les expatriés, la 8^{ème} ville au monde pour la qualité de ses transports publics, derrière, entre autres, Istanbul, Glasgow, Londres et New-York.

Le dynamisme de la vie parisienne incite les expatriés à s'intégrer dans la vie locale

À Paris, les expatriés sont pratiquement neuf sur dix (87%) à parler ou à apprendre le français. Il s'agit d'une des proportions les plus conséquentes parmi les expatriés déclarant apprendre ou parler la langue du pays d'expatriation, ex aequo avec Sao Paulo et immédiatement derrière Barcelone (89%).

Loin des idées reçues sur les difficultés d'intégration, plus de 55% des expatriés vivant à Paris estiment qu'il est facile de s'y intégrer, devant Shanghai (36%), Zurich (39%), Prague (46%) et Stockholm (50%), mais derrière Melbourne, Mexico, Madrid (76%), ou encore Barcelone (69%). Les expatriés dans la capitale française sont d'ailleurs 52% à se sentir bien intégrés dès la première année.

À Paris, enfin, les expatriés investissent également dans l'immobilier, avec 41% d'entre eux y ont réalisé un achat immobilier. Paris est ainsi la 3^{ème} ville européenne comptant le plus d'expatriés propriétaires dans le pays d'accueil, derrière Oslo et Stockholm.

Quelles sont les meilleures destinations pour travailler à l'étranger ?

Les expatriés de San-Francisco et Londres déclarent y bénéficier des meilleures opportunités professionnelles, tandis que les expatriés vivant à Zurich et Doha sont ceux qui voient leur revenu disponible augmenter le plus

Les expatriés classent San Francisco numéro un mondial pour ce qui est des opportunités professionnelles, devant Londres, New-York, Dublin et Birmingham. Paris se situe en queue de peloton, avec seulement 7% d'expatriés évoquant de bonnes opportunités de recrutement.

Zurich et Doha sont les villes au monde où les expatriés voient leur revenu disponible augmenter le plus (77% des expatriés de ces deux villes), suivies par Koweït City (75%), Riyad (74%) et Séoul (73%), disposant ainsi d'un meilleur pouvoir d'achat.

Bombay est la ville du monde où le revenu des expatriés est le plus important, avec 217 000 dollars en moyenne de revenus annuels, Paris se classant toutefois à la 10^{ème} place et à la 3^{ème} place européenne avec 139 000 dollars en moyenne de revenus annuels, derrière Zurich et Genève et devant Londres (107 000 dollars).

À propos de l'étude HSBC « *Expat Explorer* »

L'étude « *Expat Explorer* » a été réalisée via un questionnaire en ligne en mars et avril 2017. Dans ce nouveau focus un échantillon minimum de 100 expatriés interrogés par pays et de 30 parents expatriés est requis pour que le pays puisse être inclus dans le classement de ce rapport.

Contact presse : Sophie RICORD – 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

HSBC en France

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 320 points de vente sur le territoire national et près de 9500 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de 3900 implantations réparties dans 67 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 522 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2017, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.