

Le 28 mars 2018

HSBC France revient en force sur le marché de la franchise

- *Sur le marché français, HSBC France crée un réseau de 40 référents experts pilotés par un pôle dédié;*
- *HSBC met à disposition des acteurs du marché français de la franchise un réseau international adossé à 5 Pôles d'Expertise Franchise dans le monde : France, Royaume-Uni, Mexique, États-Unis et Canada ;*
- *Une offre dédiée qui mise sur la réactivité et l'accès privilégié à un réseau local et mondial d'experts dans de nombreux domaines*

HSBC apporte au marché français de la franchise la capacité de conquérir l'international en capitalisant sur la force de son réseau mondial

Après plus de 30 ans d'expérience sur le marché de la franchise, **HSBC a souhaité élargir et démultiplier son offre aux franchiseurs et franchisés français**, en leur proposant de capitaliser sur son positionnement unique qui lui permet d'accompagner ses clients vers les principales destinations du commerce international.

49% des franchiseurs souhaiteraient exporter, mais ils ne sont que 22% à le faire et quasi-uniquement en Europe¹. Partant de ce constat et bénéficiant déjà d'équipes dédiées aux activités de franchise dans 4 pays du monde – Royaume-Uni, Mexique, États-Unis et Canada – **HSBC a fait le choix de faire de la France le 5^{ème} pays de son réseau à bénéficier d'un pôle et d'une équipe dédiés**. En prenant le relais localement, les experts d'HSBC proposent également un accès privilégié à un vaste réseau d'experts externes dans les domaines juridique, financier, marketing ou d'expertise comptable,

En charge de l'animation du réseau des 40 référents dédiés au sein de l'un des 23 centres d'affaires qui maillent le marché français (y compris au sein du centre phygital *Live*), et de la coordination avec les 4 autres pôles déployés dans le monde, le dernier né des pôles d'expertise Franchise est la tête de pont du nouvel élan donné à l'offre sur ce marché en France. Un accueil privilégié est également réservé aux franchiseurs étrangers connus ou clients du groupe.

Cette nouvelle dynamique s'appuie aussi, évidemment, sur **le réseau d'HSBC dans 72 pays du monde**, ainsi que sur **les 7 « French Desks » présents sur 3 continents** dont la vocation est de conseiller et d'accompagner les franchiseurs français souhaitant exporter, se développer et s'implanter à l'international.

Offrant un accompagnement sur mesure à chaque étape de leur développement, cette nouvelle structure s'adresse tant aux franchiseurs qu'aux franchisés

Au-delà du réseau international de HSBC, l'offre commerciale permet aux franchises de bénéficier d'un **dispositif pertinent et complet** adossé à trois axes :

- **Une organisation dédiée :**
 - Coordinée par le pôle expertise Franchise, elle offre aux acteurs B2C et B2B du monde de la franchise la possibilité d'instaurer une relation de proximité avec l'un des 40 chargés d'affaires régionaux formés sur les problématiques spécifiques de ce marché

¹ Source : Fédération française de la Franchise

- Interventions régulières des experts HSBC, y compris lors d'opérations plus complexes comme les croissances externes ou les cessions ;
- Un réseau de 266 agences HSBC de proximité à disposition pour les besoins de remise espèces
- **Un accompagnement permanent et personnalisé lors des différentes étapes du développement de la vie du franchiseur et du franchisé.** Celui-ci consistera en :
 - La mise en place de solutions adaptées de financement de l'activité et de développement du réseau ;
 - L'optimisation des processus d'étude des dossiers de crédits pour des enseignes connues et référencées (sous réserve d'un dossier complet) pour une réactivité accrue
 - Un accès privilégié aux réseaux d'experts locaux et internationaux dans des domaines variés pour un gain de temps significatif
- **Un ensemble de moyens modernes de gestion des flux.** Celui-ci est notamment incarné par :
 - Le déploiement d'un outil unique de gestion des comptes en France et à l'étranger ;
 - La mise en place de solutions d'encaissements, de solutions monétiques ou de centralisation de trésorerie et de gestion du change ;
 - La mise à disposition de solutions de E-commerce.

Les Chiffres clés du marché français de la franchise (Source : Fédération française de la Franchise)

- Avec un chiffre d'affaires de **59.5 milliards d'euros en 2017**, le marché français de la franchise est en progression constante depuis plus de **10 ans** et représente **620 000 emplois**. 85% des franchises présentes sur le marché français sont d'origine française.
- Il se concentre principalement sur **5 secteurs** : alimentation, restauration, services autour de la voiture, la beauté et les soins cosmétiques, équipement et aide des personnes.
- Essentiellement **B2C – 98% de l'activité** – le marché français compte aujourd'hui **2000 franchiseurs** et **74 100 points de vente franchisés**, respectivement en croissance de **55%** et **43%** en **10 ans**.

Contact media: Amélie RIVENET – 01 40 70 73 41 – amelie.rivenet@hsbc.fr

HSBC en France

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 320 points de vente sur le territoire national et près de 9500 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de 3900 implantations réparties dans 67 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 522 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2017, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.