

11 octobre 2018

**Selon la 11<sup>ème</sup> édition de l'étude mondiale HSBC « Expat Explorer » :**

- **Singapour, la Nouvelle-Zélande et l'Allemagne constituent le top trois mondial des pays les plus prisés par les expatriés ;**
- **La France se place en 11<sup>ème</sup> position du classement, tous critères confondus, soit une progression de 5 places par rapport au classement 2017<sup>1</sup> (16<sup>ème</sup> position) ;**
- **La France occupe la 3<sup>ème</sup> place du classement pour la vie de famille et l'éducation des enfants et la 9<sup>ème</sup> place pour la qualité de vie et l'immersion culturelle. Elle se situe à la 21<sup>ème</sup> place pour la vie professionnelle et les finances (+6 places par rapport au classement 2017) ;**
- **L'Europe (69%), l'Amérique du Nord (14%) et l'Extrême-Orient (8%) sont les trois zones géographiques privilégiées par les expatriés français ;**

*La onzième édition de l'étude Expat Explorer, réalisée en partenariat avec l'institut de sondage YouGov, est consacrée aux expériences et aux perceptions des expatriés à travers le monde sur trois aspects principaux : la vie professionnelle et les finances ; la qualité de vie et l'immersion culturelle ; la vie de famille et l'éducation des enfants. Dans cette nouvelle édition, 31 pays ont été sélectionnés sur un total de 22 318 expatriés sondés dans 163 pays. L'étude Expat Explorer a été réalisée via un questionnaire en ligne en mars et avril 2018. Un échantillon minimum de 100 expatriés interrogés par pays et de 30 parents expatriés est requis pour que le pays puisse être inclus dans le classement de ce rapport.*

**Pour la quatrième année consécutive, les expatriés plébiscitent Singapour, destination privilégiée pour vivre et travailler**

**Pour la quatrième année consécutive, Singapour occupe la première place du classement des destinations les plus prisées des expatriés (56% des expatriés), devant la Nouvelle-Zélande, l'Allemagne et le Canada qui occupent respectivement les 2<sup>ème</sup> (55% des expatriés), 3<sup>ème</sup> (54% des expatriés) et 4<sup>ème</sup> (53% des expatriés) positions du classement.** En tête du classement général, Singapour se situe toutefois en 3<sup>ème</sup> position du classement économique derrière la Suisse et l'Allemagne (France : 21<sup>ème</sup>) ; en 6<sup>ème</sup> position pour l'expérience de vie, derrière la Nouvelle-Zélande, l'Espagne, Taiwan, l'Australie et les États-Unis (France : 9<sup>ème</sup>) ; et en 5<sup>ème</sup> position pour la vie familiale derrière la Suède, la Nouvelle-Zélande, la France et l'Espagne.

Dans la continuité de la tendance initiée depuis 2015 et en cohérence avec la place occupée par la cité-État dans le classement 2018, **Singapour présente un ensemble d'avantages qui, du point de vue des expatriés sur place, s'avèrent particulièrement significatifs. Ils sont ainsi 83% à valoriser la stabilité politique locale (62% des expatriés en France).** Cette proportion, très largement supérieure à la moyenne mondiale (50%) permet à Singapour de se classer à la seconde position des pays dont la stabilité politique est quasi-unanimement mise en avant par les expatriés, immédiatement derrière la Suisse (91% des expatriés sur place).

**Les expatriés à Singapour sont également 79% à exprimer leur confiance quant à la conjoncture économique locale, largement au-dessus de la moyenne mondiale (50%)** et immédiatement derrière la Suisse et l'Allemagne où les expatriés sont respectivement 88% et 83% à exprimer un

---

<sup>1</sup> À panel de pays comparable



sentiment similaire. **Comparativement, avec 52% des expatriés sur place exprimant une perception comparable, la France se situe très nettement en-deçà de cette proportion mais en ligne avec la moyenne mondiale.**

Si la cité-État reste prioritairement vue comme un vivier d'opportunités économiques, cela n'est toutefois pas incompatible avec la recherche de qualité de vie. **Les expatriés à Singapour sont ainsi 63% à estimer bénéficier d'une qualité de vie supérieure à ce qu'elle pouvait être dans leurs pays d'origine. Comparativement, c'est toutefois en Espagne, en Australie et en France que cette proportion se révèle la plus élevée,** les expatriés sur place étant respectivement 79% et 73% à exprimer un sentiment similaire.

**Singapour apparaît également comme une destination privilégiée pour élever ses enfants :** 79% des expatriés sur place estiment être plus en sécurité que dans leurs pays d'origine (52% des expatriés en France). Ils sont également respectivement 63% (50% des expatriés en France) et 60% à considérer que la qualité de l'éducation, de la santé et du bien-être de leurs enfants y est également meilleure (64% des expatriés en France). **Ce bien-être a toutefois un coût : les expatriés à Singapour sont 95% à mettre en avant le fait que le coût de l'éducation de leurs enfants est plus élevé que dans leurs pays d'origine (54% des expatriés en France).** Enfin, l'équilibre entre les contraintes professionnelles et la vie personnelle n'est pas regardé comme étant particulièrement avantageux, au contraire : seuls 43% des expatriés sur place pointent une balance plus favorable que dans leurs pays d'origine, contre une moyenne de 51% au niveau mondial.

Expat Explorer*	
Classement général 2018	
1.	Singapour
2.	Nouvelle-Zélande
3.	Allemagne
4.	Canada
5.	Bahreïn
6.	Australie
7.	Suède
8.	Suisse
9.	Taiwan
10.	Émirats Arabes Unis
11.	France

\* : 11 premiers pays parmi les 31 qui se sont qualifiés pour le classement 2018 de l'étude Expat Explorer (i.e. avec au moins 100 répondants par pays, incluant au moins 30 répondants ayant des enfants).

**En forte progression dans le classement 2018, la France est notamment valorisée pour le style et la qualité de vie qu'elle offre**

**Le classement 2018 met en lumière l'attractivité croissante de la France, qui apparaît en 11<sup>ème</sup> position du classement global et se rapproche ainsi du top 10 des destinations les plus prisées**

par les expatriés. À panel de pays comparable, cela représente une progression de 5 places par rapport au classement 2017, où la France occupait seulement la 16<sup>ème</sup> position du classement.

**La France est particulièrement bien placée sur l'aspect « vie de famille » : avec 48% des expatriés sur place valorisant cet aspect, la France se situe en 3<sup>ème</sup> position des destinations les plus prisées des expatriés sur ce critère**, immédiatement derrière la Suède (49% des expatriés sur place) et la Nouvelle-Zélande (49% des expatriés sur place). Comparativement, en 2017, la France ne se classait qu'en 13<sup>ème</sup> position des pays les plus attractifs sur ce critère.

Concernant l'« expérience » - critère qui englobe à la fois la qualité de vie offerte par le pays d'accueil, la facilité d'intégration dans la société civile locale et les conditions d'installation - **la France se situe à la 9<sup>ème</sup> position des destinations les plus prisées par les expatriés**. Avec 56% d'entre eux mettant en avant ce critère, la France perd toutefois deux places par rapport au classement 2017 (7<sup>ème</sup> position).

## **Loin des idées reçues, les expatriés en France s'intègrent facilement à la vie locale**

**En France, les expatriés sont plus de neuf sur dix (91%) à parler ou à apprendre le français. Il s'agit de la proportion la plus conséquente parmi les expatriés déclarant apprendre ou parler la langue du pays d'expatriation**, loin devant la moyenne mondiale (73%) et ex aequo avec le Royaume-Uni. Comparativement, le Mexique (86% des expatriés), le Brésil et l'Allemagne (84% des expatriés) occupent respectivement la deuxième et la troisième position du classement.

71% des expatriés vivant en France se déclarent ravis d'être immergés dans la culture locale, devant la moyenne mondiale (65%). Parallèlement, 72% des expatriés vivant en France s'estiment bien intégrés dans la société et la culture locales, devant la Suisse (47%), la Chine (48%), Hong Kong (54%) et les États-Unis (67%), mais derrière le Mexique (80%) et l'Australie (73%).

**Les expatriés en France sont 73% à considérer que la qualité de vie dont ils bénéficient sur place est supérieure à ce qu'elle était dans leurs pays d'origine. Cette proportion, nettement supérieure à la moyenne mondiale (52% des expatriés), permet à la France d'occuper la 2<sup>ème</sup> place du classement des destinations plébiscitées par les expatriés sur ce critère.** Comparativement, seule l'Espagne présente une proportion supérieure, les expatriés étant 79% à y exprimer un sentiment comparable. **En cohérence avec ce constat, les expatriés en France sont également 73% à considérer l'équilibre entre leurs contraintes professionnelles et leur vie personnelle comme plus favorable que dans leurs pays d'origine**, loin devant la moyenne mondiale (51% des expatriés). Comparativement, c'est en Suède et en Nouvelle-Zélande que l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est le plus avantageux, les expatriés sur place étant respectivement 79% et 74% à le valoriser.

Si la France est majoritairement valorisée pour le style et la qualité de vie qu'elle offre, **les expatriés sur place ne sont toutefois que 44% à y voir une terre d'opportunités économiques et professionnelles, proportion qui fait chuter la France à la 21<sup>ème</sup> position du classement sur cet aspect**. Si ce classement marque une progression de 6 places, à panel de pays comparable, par rapport au classement 2017, il reste très nettement en-deçà de la Suisse, de l'Allemagne et de Singapour qui demeurent les trois destinations les plus prisées des expatriés sur l'aspect économique et professionnel.

**Seuls 29% des expatriés sur place considèrent que la France est une destination compatible avec la volonté d'évoluer professionnellement**, très nettement en-deçà de la moyenne mondiale (56% des expatriés). Comparativement, Hong Kong (72% des expatriés) et les États-Unis (71% des expatriés) sont les deux destinations plébiscitées par les expatriés en termes de progression de carrière.

**Seuls 21% des expatriés sur place considèrent que la France est une destination d'expatriation judicieuse dès lors qu'il s'agit d'obtenir un revenu financier supérieur à ce qu'il serait dans leurs pays d'origine**, nettement en-deçà de la moyenne mondiale (51% des expatriés). Comparativement, c'est à Bahreïn (77% des expatriés) et en Suisse (76% des expatriés) que la perception de gains financiers plus élevés est la plus couramment exprimée.

## **Les français s'expatrient majoritairement pour évoluer professionnellement et pour s'inscrire dans une dynamique de progression rapide de carrière**

**L'Europe, l'Amérique du Nord et l'Extrême-Orient sont les trois destinations privilégiées par les français qui sont respectivement 69%, 14% et 8% à s'y expatrier.** Là où les expatriés en France s'inscrivent majoritairement dans une tranche d'âge supérieure à 55 ans (56% des expatriés sur place), les français qui s'expatrient sont tendanciellement plus jeunes et sont 48% à s'inscrire dans une tranche d'âge comprise entre 35 et 54 ans.

**Au global, les français qui s'expatrient sont près de la moitié (48%) à le faire dans une perspective d'évolution professionnelle et de progression rapide de carrière.** Comparativement, ils ne sont que 12% à considérer l'expatriation comme une opportunité pour bénéficier d'une qualité de vie plus avantageuse, nettement en-deçà de la moyenne mondiale (25% des expatriés).

### **Femmes expatriées : une sous-représentation et des inégalités persistantes**

**Au niveau international, les femmes sont sous-représentées parmi les expatriés.** Si les hommes représentent en moyenne 59% des expatriés tous pays confondus, les femmes expatriées ne sont que 41%. **La Turquie et l'Irlande sont les deux seuls territoires d'expatriation à faire exception à cette tendance puisque les femmes y sont majoritaires parmi les expatriés**, respectivement à hauteur de 52% et 51%. Comparativement, en France, les femmes ne représentent que 47% des expatriés.

Loin des représentations associées à l'expatriation, **les femmes expatriées dans le monde ne sont que 27% à déclarer avoir fait ce choix dans une perspective de progression rapide de carrière**, à comparer avec près de la moitié des hommes expatriés (47%).

**Les femmes expatriées pâtissent d'inégalités salariales persistantes par rapport aux hommes :** dans le monde, les expatriées bénéficient d'une rémunération annuelle moyenne de 112 000 USD. C'est 42 000 USD et près de 28% de moins que leurs alter-egos masculins.

### **Rémunération des expatriés dans le monde : l'expatriation, catalyseur d'évolutions salariales substantielles**

**Pour près des deux tiers des expatriés dans le monde, l'expatriation est synonyme d'une évolution salariale significative atteignant en moyenne 21 000 USD annuellement. C'est en Suisse que cette proportion se révèle être la plus élevée, les expatriés sur place bénéficiant d'une évolution salariale qui, en moyenne, atteint 61 000 USD par an, leur permettant ainsi d'atteindre un salaire annuel moyen de près de 203 000 USD**, largement devant la moyenne mondiale (106 173 USD).

Cette moyenne paraît logiquement exercer une influence directe sur la stabilité des expatriés sur place, puisque 89% d'entre eux se déclarent installés en Suisse depuis plus de cinq ans.

**Au niveau international, sur ce critère « Économie », ce sont les États-Unis et Hong-Kong qui complètent le podium avec un salaire annuel moyen des expatriés qui atteint respectivement 185 119 USD et 178 706 USD.** Forte d'une économie en plein essor, la Chine se rapproche du top 3 des destinations les plus rémunératrices pour les expatriés en atteignant cette année la quatrième place du classement « Économie » : les expatriés sur place y bénéficient d'un salaire annuel moyen de 172 678 USD, contre 134 093 USD en 2016, soit une augmentation moyenne de près de 30% en deux ans.

**Comparativement, la France se classe loin des destinations les plus rémunératrices pour les expatriés, avec une rémunération annuelle moyenne pour les expatriés sur place qui atteint 83 683 USD, un montant sensiblement inférieur à la moyenne mondiale en 2018 (106 173 USD). A contrario, les salariés français expatriés à l'étranger présentent un revenu annuel moyen atteignant 130 376 USD.**

Expat Explorer*	
Classement des destinations les plus rémunératrices annuellement	
1. Suisse	\$202,865
2. États-Unis	\$185,119
3. Hong Kong	\$178,706
4. Chine	\$172,678
5. Singapour	\$162,172
6. Émirats Arabes Unis	\$155,039
7. Inde	\$131,759
8. Indonésie	\$127,980
9. Japon	\$127,362
10. Australie	\$125,803

\* : 10 premiers pays parmi les 31 qui se sont qualifiés pour le classement 2018 de l'étude Expat Explorer (i.e. avec au moins 100 répondants par pays, incluant au moins 30 répondants ayant des enfants).

## Annexe

L'étude présente un classement par pays pour chaque catégorie : économie, expérience et famille :

- **La catégorie « Économie »** recouvre notamment les niveaux de revenus des expatriés, leur train de vie, ainsi que la perception de l'économie locale, les perspectives d'évolution professionnelle et l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle ;
- **La catégorie « Expérience »** analyse les points de vue des expatriés quant à leur vie quotidienne dans le pays d'expatriation (qualité de vie, sécurité, facilité d'intégration dans la société, système de santé, facilités de logement) ;



- **La catégorie « Famille »** est centrée sur la dimension relationnelle (vie sociale des expatriés, relation avec leurs conjoints, acceptation de la diversité par le pays d'accueil), sur l'éducation, sur la garde des enfants et sur les conséquences d'une éducation à l'étranger (bien-être, santé, réseau amical...)

Économie	Expérience	Famille
1. Suisse	1. Nouvelle-Zélande	1. Suède
2. Allemagne	2. Espagne	2. Nouvelle-Zélande
3. Singapour	3. Taiwan	3. France
4. Émirats Arabes Unis	4. Australie	4. Espagne
5. Bahreïn	5. Turquie	5. Singapour

**Contact presse** : Sophie RICORD – 01 40 70 33 05 – [sophie.ricord@hsbc.fr](mailto:sophie.ricord@hsbc.fr)

### **HSBC en France**

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 320 points de vente sur le territoire national et près de 9500 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

### **Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de 3800 implantations réparties dans 66 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 607 milliards USD d'actifs au 30 juin 2018, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.