

9 janvier 2019

Carrières internationales : les destinations choisies

Selon la 11^{ème} édition de l'étude mondiale HSBC « Expat Explorer » :

- **L'Allemagne (+1 place par rapport au classement 2017), Bahreïn (+10 places) et le Royaume-Uni (+6 places) constituent le top trois mondial des pays plébiscités par les expatriés en quête de nouveaux défis professionnels à l'international ;**
- **La France se place en 20^{ème} position du classement, tous critères confondus, avec plus de 45% des expatriés sur place y voyant l'opportunité d'un nouveau challenge professionnel (+11 places par rapport au classement 2017) ;**
- **La France occupe la 3^{ème} place du classement pour l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (73,15% des expatriés sur place en 2018 vs. 49% en 2017), ainsi que pour la sécurité de l'emploi (56,94% des expatriés sur place en 2018 vs. 36% en 2017). Elle se situe à la 12^{ème} place sur le critère de la culture professionnelle.**

Ce nouveau focus extrait de la onzième édition de l'étude HSBC « Expat Explorer » est consacré aux destinations privilégiées par les expatriés dans le cadre d'une carrière internationale, sur la base de 8 critères : développement de nouvelles compétences ; balance vie professionnelle - vie personnelle ; culture professionnelle locale ; sécurité de l'emploi offerte par le pays d'accueil ; évolution de carrière ; épanouissement professionnel ; avantages extra-salariaux perçus et perspectives de rémunération. L'étude a été réalisée en partenariat avec l'institut de sondage YouGov, 31 pays ont été sélectionnés sur un total de 22 318 expatriés sondés issus de 163 pays et territoires à travers le monde. Ce focus

Pour la première année, les expatriés plébiscitent l'Allemagne, destination privilégiée pour travailler et construire une carrière internationale

Pour la première année, l'Allemagne occupe la première place du classement des destinations les plus prisées des expatriés en quête de nouvelles opportunités professionnelles (61,19% des expatriés), devant Bahreïn, le Royaume-Uni et les Émirats arabes unis qui occupent respectivement les 2^{ème} (61,17% des expatriés), 3^{ème} (56,62% des expatriés) et 4^{ème} (56,38% des expatriés) positions du classement. En tête du classement général, l'Allemagne se situe toutefois en 4^{ème} position du classement sur le critère du développement de nouvelles compétences, derrière le Royaume-Uni, les États-Unis et la Russie (France : 20^{ème}) ; en 5^{ème} position sur le critère de l'épanouissement professionnel, derrière Bahreïn, le Royaume-Uni, la Russie et le Canada (France : 30^{ème}) ; en 6^{ème} position sur le critère de l'évolution professionnelle, derrière Hong Kong, les États-Unis, Singapour, le Royaume-Uni et la Suisse (France : 25^{ème}) ; et en 8^{ème} position sur le critère des perspectives de rémunération (France : 26^{ème}).

Dans la continuité de la tendance initiée en 2015 (3^{ème} rang du classement général), poursuivie sur la période 2016-2017 (2^{ème} rang du classement général), et en cohérence avec la place occupée par le pays dans le classement 2018, **l'Allemagne présente un ensemble d'avantages qui, du point de vue des expatriés sur place, s'avèrent particulièrement significatifs. Les expatriés sur place font ainsi de l'Allemagne le pays où les entreprises sont considérées comme les plus productives au monde (65% des expatriés sur place).**

Avec plus de 70% des expatriés en Allemagne qui considèrent que l'équilibre vie privée vie professionnel est meilleur que dans leur pays d'origine, l'Allemagne se place au 5^{ème} rang mondial. Les quatre premières places sont occupées par la Suède (79,09% des expatriés sur place), par la Nouvelle Zélande (73,70%), par la France (73,15%) et par Bahreïn (73%).

En matière de sécurité de l'emploi, l'Allemagne occupe la 1^{ère} place du classement, près des trois quarts (73,27%) des expatriés sur place estimant y bénéficier d'une sécurité plus forte que dans leur pays d'origine. Avec une moyenne mondiale à 38,80%, les 2^{nde} et 3^{ème} positions sont occupées par la Suède (70,91% des expatriés sur place) et par la France (56,94%).

Expat Explorer*	
Palmarès 2018 des meilleures destinations pour travailler à l'étranger	
1.	Allemagne
2.	Bahreïn
3.	Royaume-Uni
4.	Émirats arabes unis
5.	Suisse
6.	Suède
7.	Singapour
8.	États-Unis
9.	Canada
10.	Hong Kong

* : 10 premiers pays parmi les 31 qui se sont qualifiés pour le classement 2018 de l'étude Expat Explorer (i.e. avec au moins 100 répondants par pays).

En forte progression dans le classement 2018, la France est notamment valorisée pour l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et pour la sécurité de l'emploi qu'elle offre

Ce nouveau focus du classement 2018 met à nouveau en lumière l'attractivité croissante de la France, qui apparaît en 20^{ème} position du classement global des destinations privilégiées par les expatriés en quête de nouveaux défis professionnels. À panel de pays comparable, cela représente une progression de 11 places par rapport au classement 2017, où la France occupait la 31^{ème} position du classement et de 15 places par rapport au classement 2016, où la France occupait seulement la 35^{ème} position du classement.

La France est notamment particulièrement bien placée sur le critère de la préservation de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Avec 73,15% des expatriés sur place mettant en avant une balance entre les contraintes professionnelles et la vie personnelle plus favorable que dans leur pays d'origine, la France se situe en 3^{ème} position des destinations les plus prisées des expatriés sur ce critère, largement au-dessus de la moyenne mondiale (51,20% des expatriés sur place) et immédiatement derrière la Nouvelle-Zélande (73,70%) et la Suède (79,09%).

Concernant le critère de la sécurité de l'emploi offerte par le pays d'accueil, la France occupe également la 3^{ème} position des destinations les plus prisées des expatriés. Avec près de 6 expatriés sur 10 (56,94% des expatriés sur place) mettant en avant ce critère, la France se situe nettement au-dessus de la moyenne mondiale sur ce critère (38,80% des expatriés sur place), mais demeure toutefois très largement en-deçà de l'Allemagne (73,27% des expatriés sur place) et de la Suède (70,91% des expatriés sur place) qui sont les deux pays les plus attractifs sur ce critère.

Loi des idées reçues, près d'un expatrié sur deux valorise la culture professionnelle française

Dans le monde, la Suède et l'Allemagne sont les deux pays majoritairement valorisés par les expatriés sur le critère de la culture professionnelle locale. Les expatriés sur place sont ainsi respectivement 67,27% et 64,36% à considérer la culture professionnelle propre à ces deux pays comme étant plus favorable que la culture professionnelle prévalant dans leur pays d'origine.

En France, les expatriés sont près d'un sur deux (46,53% des expatriés sur place) à valoriser la culture professionnelle à la française et à la considérer comme plus propice à leur épanouissement professionnel que celle existant dans leur pays d'origine.

Bien que légèrement en-deçà de la moyenne mondiale (48,61% des expatriés sur place), cette proportion n'en demeure pas moins significative et permet à la France d'occuper la 12^{ème} place

du classement et de se rapprocher, sur ce critère, du top 10 des destinations les plus prisées par les expatriés en quête de nouvelles opportunités professionnelles à l'international.

Annexe

Ce nouveau focus de l'étude « Expat Explorer » présente un classement par pays pour chacun des 8 critères retenus :

Nouvelles compétences	Vie prof. / vie personnelle	Culture professionnelle	Sécurité de l'emploi
1. Royaume-Uni	1. Suède	1. Suède	1. Allemagne
2. États-Unis	2. Nouvelle Zélande	2. Allemagne	2. Suède
3. Russie	3. France	3. Canada	3. France
4. Allemagne	4. Bahreïn	4. Bahreïn	4. Suisse
5. Hong Kong	5. Allemagne	5. Royaume-Uni	5. Royaume-Uni
Évolution de carrière	Épanouissement	Avantages perçus	Rémunération
1. Hong Kong	1. Bahreïn	1. EAU	1. Bahreïn
2. États-Unis	2. Royaume-Uni	2. Arabie Saoudite	2. Suisse
3. Singapour	3. Russie	3. Indonésie	3. EAU
4. Royaume-Uni	4. Canada	4. Inde	4. Arabie Saoudite
5. Suisse	5. Allemagne	5. Malaisie	5. États-Unis

Contact presse : Sophie RICORD – 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

À propos de l'étude HSBC « Expat Explorer »

L'étude « Expat Explorer » a été réalisée via un questionnaire en ligne en mars et avril 2018. Un échantillon minimum de 100 expatriés interrogés par pays est requis pour que le pays puisse être inclus dans le classement de ce rapport.

HSBC en France

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 320 points de vente sur le territoire national et près de 9500 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de 3 800 implantations réparties dans 66 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et Latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 603 milliards USD d'actifs au 30 septembre 2018, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.