

19 février 2019

HSBC France - Résultats annuels et du second semestre 2018

Le Conseil d'administration de HSBC France, réuni le 19 février 2019, a arrêté les comptes de l'année et du second semestre 2018 du groupe HSBC France.

HSBC France poursuit son développement stratégique reposant sur un modèle de banque universelle avec l'appui du Groupe HSBC. L'activité de HSBC France en 2018 est en hausse dans un contexte de croissance économique toujours favorable en France et à l'étranger. L'évolution des revenus est toutefois pénalisée par un environnement de marché défavorable, particulièrement difficile en fin d'année. Enfin, la persistance d'un contexte de taux d'intérêt historiquement bas pèse sur la marge d'intérêt.

Dans un contexte d'évolution politique et réglementaire en Europe, différentes entités européennes de HSBC Bank plc ont été ou seront transférées à HSBC France d'ici au 1^{er} mars 2019. HSBC France continuera à développer les relations commerciales établies avec les entreprises clientes de ces entités et renforcera sa position de première banque internationale en France dans les activités de Banque de financement, d'investissement et de marché et de Banque d'entreprises.

Résultats annuels 2018

Le résultat avant impôt consolidé s'établit à 45 millions EUR, en fort recul par rapport aux 219 millions EUR de l'année précédente. Le résultat de l'année est particulièrement affecté par la faiblesse des revenus des activités de marchés dans un contexte de forte variation du niveau de la volatilité, de taux bas et de faible liquidité des marchés de taux en Euro. Le résultat avant impôt reflète également la poursuite des effets de l'environnement de taux bas qui pèse sur la rentabilité de la Banque de détail en France.

Le produit net bancaire avant dépréciations pour risque de crédit publié s'établit à 1 736 millions EUR, à comparer à 1 907 millions EUR en 2017. Les revenus des activités de marchés ont été fortement pénalisés par la faiblesse de la demande clientèle et la compression des marges sur les marchés de dettes souveraines en Zone euro. Les revenus de la Banque de financement et d'investissement ont bénéficié d'une bonne performance des activités de conseil en fusions-acquisitions et de crédits et les revenus de la Banque de détail restent affectés par la persistance d'un environnement de taux bas malgré une activité dynamique et des volumes de dépôts et de crédits en augmentation. L'effet favorable du rattachement des entités européennes représente 81 millions EUR.

Les variations relatives aux dépréciations pour risque de crédit sont en reprise nette de 10 millions EUR par rapport à une dotation de 81 millions EUR sur l'année 2017. Cette amélioration s'explique principalement par une perte en 2017 sur une créance d'une contrepartie de la Banque de financement et d'investissement, pour un montant total de 82 millions EUR, créance totalement couverte par un instrument dérivé de couverture associé dont le produit était enregistré en revenus. Hors ce dossier spécifique qui n'a pas eu d'impact sur le résultat total de HSBC France, les provisions sont en légère amélioration et reflètent la gestion rigoureuse du risque de crédit par HSBC France dans un environnement économique favorable.

Les charges d'exploitation s'élèvent à 1 701 millions EUR en 2018, à comparer à 1 607 millions EUR en 2017. Cela intègre sur l'année 2018 le rattachement des entités européennes pour un montant de 73 millions EUR, les coûts de préparation à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne pour 48 millions EUR et la contribution au Fonds de résolution unique pour 58 millions EUR (42 millions EUR en 2017 ; non déductible). Hors ces éléments, les charges d'exploitation sont en baisse,

Communiqué de presse publié par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
site internet : www.hsbc.fr

traduisant des efforts de productivité permettant la poursuite des dépenses d'investissements informatiques et digitaux.

Le résultat net part du groupe publié s'établit à -17 millions EUR en 2018 contre 177 millions EUR l'année précédente.

Le bilan consolidé de HSBC France présente un montant total d'actifs de 181 milliards EUR au 31 décembre 2018, contre 168 milliards EUR au 31 décembre 2017.

Au 31 décembre 2018, HSBC France présente un ratio de fonds propres durs Common Equity Tier 1 (CET1) plein de 13,1% et un ratio de fonds propres totaux plein de 15,7%. Le ratio de levier plein est de 3,6%. Le ratio LCR s'établit à 128% et le ratio NSFR à 113%.

Résultats du second semestre 2018

Le résultat avant impôt consolidé publié s'établit à 35 millions EUR, en augmentation par rapport aux 23 millions EUR du deuxième semestre 2017.

Le produit net bancaire avant dépréciations s'établit à 833 millions EUR sur le deuxième semestre 2018, à comparer aux 873 millions EUR sur la même période de 2017. Le résultat sur le deuxième semestre 2018 est affecté par une faible performance des activités de marchés, du fait d'un environnement de marché particulièrement difficile au quatrième trimestre 2018, ainsi que par la baisse des marchés actions en fin d'année qui impacte principalement la Banque de particuliers et de gestion de patrimoine. Les métiers de Banque de particuliers et de Banque d'entreprises restent impactés par l'environnement de taux bas malgré des volumes en augmentation.

Les dépréciations pour risque de crédit sont en reprise de 25 millions EUR sur le second semestre 2018 contre une dotation de 85 millions EUR en 2017. Cette amélioration s'explique principalement par une perte en 2017 sur une créance d'une contrepartie de la Banque de financement et d'investissement, pour un montant total de 82 millions EUR, créance totalement couverte par un instrument dérivé de couverture associé dont le produit était enregistré en revenus. Hors ce dossier spécifique qui n'a pas eu d'impact sur le résultat total de HSBC France, les provisions sont en baisse significative.

Les charges d'exploitation s'élèvent à 823 millions EUR sur le deuxième semestre 2018, à comparer à 765 millions EUR sur la période comparable de 2017. Cela intègre le rattachement des entités européennes et les coûts de préparation à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne. Hors ces éléments, les charges d'exploitations sont maîtrisées.

Réorganisation de la structure juridique et événements post-clôture

Dans un contexte d'évolution politique et réglementaire en Europe, HSBC ajuste ses activités de manière à conforter sa proposition paneuropéenne pour les clients. Pour ce faire, HSBC France a acquis ou va acquérir d'ici au 1^{er} mars 2019 certains actifs et passifs de 9 entités européennes de HSBC Bank plc, (Grèce, Pologne, Irlande, Belgique, Pays-bas, Luxembourg, Espagne, Italie, République Tchèque).

L'ensemble de ces entités et activités a dégagé un résultat combiné avant impôts de 126 millions EUR en 2018 et présente un total de bilan de 17,6 milliards EUR. Dans le cadre de ces opérations, HSBC France a réalisé deux nouvelles augmentations de ses fonds propres au début de l'année 2019 : le 14 janvier 2019 de 949,6 millions EUR et le 1^{er} février 2019 de 336,3 millions EUR. HSBC France a également réalisé une émission d'obligations subordonnées constituant des fonds propres Tier 2 pour 400 millions EUR le 29 janvier 2019. Cette restructuration, interne à HSBC Bank plc, n'aura pas d'impact sur les ratios de solvabilité de HSBC France.

Résultats ajustés par ligne métier

Banque d'entreprises

Le résultat avant impôt ajusté s'établit à 145 millions EUR en 2018 contre 180 millions EUR en 2017, impacté par le contexte de taux bas prolongé partiellement compensé par des volumes en augmentation et le rattachement des nouvelles entités européennes.

HSBC France est attachée à contribuer au développement des entreprises et a augmenté en 2018 son encours de crédits à la clientèle en France de 11%, à 12,6 milliards EUR, principalement sur le segment des moyennes et grandes entreprises. Les encours de dépôts s'inscrivent en hausse de 3% à 11,2 milliards EUR.

Les revenus générés par des clients français dans les autres entités du groupe HSBC sont en progression de 15%. HSBC est un partenaire clé pour les entreprises françaises cherchant à s'implanter à l'étranger ainsi que pour les entreprises étrangères souhaitant se développer en France.

Banque de financement, d'investissement et de marchés

En 2018, HSBC a amélioré sa part de marché des émissions obligataires, tout en confirmant sa position de première banque internationale sur le marché français¹ et de leader pour les émetteurs publics européens². HSBC a accompagné ses clients sur tous les créneaux phares des marchés internationaux : "high yield", hybrides, multi tranches/multi devises, placements privés, et pour les catégories d'émetteurs les plus variés en termes de notoriété et de qualité de crédit. HSBC a renforcé sa position sur les émissions "Vertes et socialement responsables" en se positionnant au deuxième rang mondial³.

Le résultat avant impôt ajusté de la Banque de financement, d'investissement et de marchés s'établit à 30 millions EUR contre 217 millions EUR en 2017, et s'explique principalement par la diminution importante des revenus des activités de *fixed income* et notamment un quatrième trimestre décevant dans un contexte de marchés difficile.

Les revenus générés par les clients français dans les autres entités du groupe HSBC sont en progression de 11% par rapport à 2017 à taux de change constant.

Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

Le résultat avant impôt ajusté s'élève à -55 millions EUR à fin 2018, en baisse de 61 millions EUR par rapport à l'année 2017 et intègre la variation de la PVIF⁴ comptable liée au métier de Banque de particuliers et de gestion de patrimoine pour un montant de 44 millions EUR. Ce résultat reflète la persistance d'un environnement de taux bas, des conditions de marchés financiers défavorables, et la poursuite des investissements digitaux et informatiques significatifs. Sur l'ensemble de l'année 2018, la dynamique commerciale du réseau et des filiales d'Assurances et de Gestion d'Actifs est forte.

Les encours de crédits aux particuliers du réseau français, à 19 milliards EUR, augmentent de 3% sur un an. La production de nouveaux crédits immobiliers reste soutenue et s'établit à 3,3 milliards EUR.

Les encours de dépôts bancaires s'établissent à 16,6 milliards EUR en progression de 7% sur l'année et le total des actifs confiés par les clients particuliers s'élève en France à plus de 40 milliards EUR, en hausse de 2%.

Les actifs détenus pour le compte de la clientèle par la compagnie d'assurance-vie progressent légèrement à 19,7 milliards EUR (19,6 milliards EUR en 2017). La part en unités de compte représente 19,1% des encours, contre 20,2% l'année précédente.

¹ source Dealogic

² source Dealogic

³ source Dealogic

⁴ Present Value of In-Force long term insurance business (cf. annexe)

L'expertise des filiales d'Assurances et de Gestion d'actifs leur a permis de recevoir en 2018, notamment : le Trophée d'Or des contrats d'assurance-vie (Magazine Le Revenu) pour HSBC Stratégie Patrimoine (après un Trophée d'or en 2015, 2016 et 2017), le Trophée d'Or sur la gamme Actions Europe (Le Revenu) et la 2ème place de la Corbeille Long-Terme pour la performance sur 5 ans sur l'ensemble de la gamme (Mieux Vivre Votre Argent).

Banque privée

Le résultat avant impôt ajusté est de 13 millions EUR pour l'année 2018 contre 5 millions EUR en 2017, supporté par le dynamisme de l'activité clientèle.

Corporate Centre

Le segment *Corporate Centre* comprend l'activité de gestion de bilan et de trésorerie et des éléments de produits et de charges n'ayant pas vocation à être affectés aux lignes métiers. Le résultat avant impôt ajusté s'établit à -44 millions EUR contre -75 millions EUR l'année précédente.

Annexe

Les procédures d'audit des comptes ont été réalisées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Compte de résultat consolidé simplifié

	Semestre se terminant au		Exercice	
	31-déc.-2018	31-déc.-2017	2018	2017
	<i>en millions EUR</i>			
Marge nette d'intérêt	511	516	1 011	1 048
Commissions nettes	307	283	593	574
Résultat net des instruments financiers détenus à des fins de transaction ou gérés à la juste valeur ¹	(35)	104	24	291
Autres produits d'exploitation	50	(30)	108	(6)
Produit net bancaire avant dépréciations pour risque de crédit	833	873	1 736	1 907
Dépréciations pour risque de crédit	25	(85)	10	(81)
Total des charges d'exploitation	(823)	(765)	(1 701)	(1 607)
Résultat avant impôt	35	23	45	219
Impôt sur les bénéfices	(73)	28	(63)	(43)
Résultat net	(38)	51	(18)	176
Résultat net part du Groupe	(37)	51	(17)	177
Part des intérêts non contrôlants	(1)	—	(1)	(1)

¹ La présentation de la ligne "Résultat net des instruments financiers détenus à des fins de transaction ou gérés à la juste valeur" a été revue. Les montants annuels et semestriels relatifs au 31 décembre 2017 ont été modifiés en conséquence.

Present Value of In-Force long term insurance business (PVIF)

HSBC France, au travers de sa filiale HSBC Assurances Vie (France), comptabilise l'activité d'assurance-vie selon la méthode de l'*embedded value*, laquelle fournit notamment un cadre complet d'appréciation du risque et de valorisation. La PVIF correspond à la valeur actualisée des marges futures liées aux contrats d'assurance existants. Le calcul de la PVIF se fonde sur des hypothèses qui tiennent compte des risques et incertitudes de l'activité. Pour procéder à cette projection de flux de trésorerie, une série d'hypothèses concernant l'expérience future est formulée par HSBC Assurances Vie (France), qui prend en compte les conditions locales de marché et l'appréciation de la Direction sur les tendances locales futures.

Indicateurs alternatifs de performance

Pour mesurer notre performance, nous utilisons aussi des agrégats financiers qui nous permettent d'exclure les éléments qui gênent la comparaison d'une année sur l'autre. La mesure de la « performance ajustée » annule l'impact des éléments significatifs détaillés ci-dessous et des effets de change sur l'année écoulée.

en millions EUR	Exercice au 31 décembre	
	2018	2017
Produit net bancaire publié	1 736	1 907
Éléments significatifs du PNB	(5)	24
– Debit Valuation Adjustment	(6)	28
– Couvertures non éligibles	1	(4)
Produit net bancaire ajusté	1 731	1 931
Charges d'exploitation publiées	(1 701)	(1 607)
Éléments significatifs des charges d'exploitation	49	90
– Frais d'établissement de la <i>Service Company</i>	1	—
– Charges liées aux initiatives stratégiques et restructurations	—	81
– Coûts liés au retrait du Royaume-Uni de l'Union européenne	48	9
Charges d'exploitation ajustées	(1 652)	(1 517)

Résultat ajusté par ligne métier

en millions EUR	Exercice 2018					
	Banque de particuliers et de gestion de patrimoine	Banque d'entreprises	Banque de financement, d'investissement et de marchés	Banque privée	Corporate Centre	Total
Produit net bancaire avant dépréciation pour risque de crédit	749	514	434	52	(18)	1 731
Dépréciations pour risque de crédit	—	—	3	5	2	10
Total des charges d'exploitation	(804)	(369)	(407)	(44)	(28)	(1 652)
Résultat avant impôt ajusté	(55)	145	30	13	(44)	89
	Exercice 2017					
Produit net bancaire avant dépréciation pour risque de crédit	761	518	657	49	(54)	1 931
Dépréciations pour risque de crédit	(11)	7	(76)	(1)	—	(81)
Total des charges d'exploitation	(744)	(345)	(364)	(43)	(21)	(1 517)
Résultat avant impôt ajusté	6	180	217	5	(75)	333

Contacts : Sophie Ricord, sophie.ricord@hsbc.fr ; + 33 (1) 40703305

HSBC en France

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 290 points de vente sur le territoire national et plus de 8 000 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers d'implantations réparties dans 66 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et Latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 558 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2018, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.