

Paris, France – le 08 mars 2019

## **Femmes, Entrepreneures et ambitieuses ? Les Premières et HSBC France vous accompagnent à l'international !**

### **A l'occasion de la journée du droit des Femmes, Les Premières et HSBC France s'engagent à soutenir le développement à l'international de 6 nouvelles Entrepreneures !**

Les Premières\* et HSBC France s'associent pour agir auprès des femmes entrepreneures, et lancent le programme « **Women International Program** » afin de faciliter le développement de leurs entreprises à l'international.

L'appel à projet « **Women International Program** » est ouvert aux femmes entrepreneures, créatrices d'entreprises implantées en France, dotées d'une équipe solide et structurée, en croissance et commercialisant un produit ou un service en BtoB avec une réelle motivation pour se développer à l'international. Il vise donc à soutenir les créatrices d'entreprises innovantes, à récompenser et accompagner des startups prometteuses en BtoB et à accroître la durabilité de ces entreprises en créant de la valeur et de l'emploi.

Lancé le 25 Mars 2019 sous l'égide de la Fondation HSBC pour l'Éducation, cet appel à projets comporte 3 phases sachant que les candidatures peuvent être déposées sur le site [www.lespremieres.com](http://www.lespremieres.com) jusqu'au 17 avril 2019 à minuit :

- Sélection de 6 lauréates dont 3 issues de Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) ou de Zones de Revitalisation Rurales (ZRR) ;
- Accompagnement des 6 lauréates durant 8 mois dans le cadre du programme Women International BoostHer avec l'expertise d'HSBC France
- Valorisation des résultats.

Dans le cadre de cet appel à projets, les 6 entrepreneures sélectionnées auront accès à des experts dédiés, au sein d'ateliers collectifs et de co-développement, et d'un accompagnement personnalisé. Un itinéraire pédagogique de plus de **90 heures sur 8 mois** a été élaboré afin de les aider dans la formalisation de leur développement international et d'en appréhender tous les aspects (études de marché, distribution, juridique, communication etc...). Grâce à leur référent.e Les Premières, et aux expert.e.s d'HSBC France, les lauréates seront parées pour conquérir de nouveaux marchés !

Le soutien aux femmes entrepreneures est un enjeu majeur pour l'économie. La conviction de la nécessité de les accompagner rejoint également le souhait et les engagements de la Banque d'Entreprises d'HSBC France comme le souligne Jacques Sourbier, son Directeur : **« Nous accompagnons au quotidien les entreprises de toutes tailles, et le développement à l'international doit désormais être dans l'ADN des jeunes entreprises. HSBC est le leader mondial du financement du commerce international, et nous souhaitons mettre cette expertise au service de ces femmes particulièrement performantes et méritantes. »**

### **Femmes créatrices d'entreprises : un atout économique.**

Le réseau Les Premières le dit, le re-dit et est prêt à le crier sur tous les toits, trop peu de femmes talentueuses se lancent pour créer leur propre entreprise. D'après une source de l'AFE (Agence France Entrepreneur) seules 32% des start ups françaises sont créées par des femmes ; il y a pourtant 40 % de risques en moins pour elles de déposer le bilan ! Par ailleurs, elles ne sont pas dépourvues d'ambition car 60% des créatrices d'Entreprises envisagent de doubler leur Chiffre d'affaires en 5 ans, et leurs startups s'avèrent plus rentables que celles créées par des hommes (Source BCG).

Alors que manque-t-il à ces femmes pour se lancer ?

### **Se faire accompagner, c'est réussir**

Le réseau Les Premières est aujourd'hui composé d'incubateurs en France et dans les DOM, il est possible pour chaque entrepreneure de bénéficier des expertises et des partenariats de chacun et de profiter de ce maillage territorial fort ce dont témoignent 2 jeunes entrepreneures, Sophie Goldsztejn et Chrystèle Gimaret, respectivement créatrice de Héritier Frères et fondatrice de Artupox International.

« Être accompagnée est une priorité, on se sent moins seule, on partage et on apprend des autres ». Sophie Goldsztejn, cherchait un lieu physique pour travailler, c'est tout une équipe d'experts, de coachs individuels bienveillants et de rencontres avec d'autres entrepreneures qui l'ont aidé à structurer son Entreprise. « Il ne suffit pas d'avoir la bonne idée, il faut aussi avoir le bon business model et les bons partenaires, d'où l'importance du réseau » poursuit Sophie.

### **OUI, l'entrepreneuriat demande de sortir de sa zone de confort.**

C'est ce que nous prouve Chrystèle GIMARET, Fondatrice de Artupox International et Présidente du Réseau Les Premières.

Femme multi-casquettes : Maman, Cheffe d'entreprise à plein temps, Présidente du réseau Les Premières et surtout aventurière dans l'âme, Chrystèle a créé Artupox International en 2005. Après des études de mathématiques, Chrystèle se lance dans l'entrepreneuriat. A l'écoute du marché et des besoins de ses collaborateurs, elle lance la première Société de nettoyage écologique à Paris-Copenhague- Stockholm.

« Ouvrir sa boîte à l'international demande autant d'énergie et de travail que la développer en France » C'est en se faisant accompagner dans la création de son entreprise, par Les Premières que Chrystèle a pris conscience que son marché pouvait s'étendre bien au-delà des frontières françaises et qu'elle devait considérer dès le début un développement à l'international.

**Contact média :** Amélie RIVENET – 01 40 70 73 41 – [amelie.rivenet@hsbc.fr](mailto:amelie.rivenet@hsbc.fr)  
Valentine DESTAILLEURS – 06 28 20 31 27 – [vdestailleurs@lespremieres.com](mailto:vdestailleurs@lespremieres.com)

### **HSBC en France**

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 290 points de vente sur le territoire national et plus de 8 000 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

### **Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers d'implantations réparties dans 66 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et Latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 558 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2018, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.

### **\*Le réseau Les Premières**

Réseau d'incubateurs, leader de l'accompagnement des femmes et des équipes mixtes créatrices d'entreprises innovantes, à impact et génératrices d'emplois durables.

Il est constitué d'incubateurs régionaux en France métropolitaine et dans les DOM TOM. C'est un accélérateur de croissanceS (économique, des entreprises, d'emplois ...) qui s'appuie sur l'immense potentiel économique des femmes, pour créer de la valeur et de l'emploi durable. Les accompagnements et formations by Les premières s'adressent à toutes les femmes souhaitant créer



une entreprise et s'articulent autour de programmes allant de l'idée jusqu'à l'accélération de l'entreprise.