

Jeudi 4 juillet 201912^{ème} édition de l'étude HSBC Expat Explorer**PANORAMA DE LA VIE ET DES ASPIRATIONS
DES EXPATRIÉS DANS LE MONDE****Les principaux enseignements**

- Les jeunes professionnels qui partent à l'étranger avant leurs 35 ans voient, en moyenne, leurs revenus augmenter de 35%. Ils sont aussi promus plus rapidement ;
- 28% des Français installés à l'étranger prévoient d'y rester plus de 20 ans. La principale motivation à une expatriation prolongée est la perspective d'une évolution professionnelle ou financière plus rapide ;
- La Suisse, Singapour et le Canada constituent le top trois mondial des pays les plus prisés par les expatriés de tous pays ;
- La France, qui figure en 17^{ème} place du classement général, conserve un important attrait en raison de la richesse et de la diversité de son patrimoine architectural et culturel, où elle figure en tête du classement.

La 12^{ème} édition de l'étude HSBC Expat Explorer, réalisée en partenariat avec l'institut de sondage YouGov, détaille les attentes, les comportements et les opinions des expatriés à travers le monde sur trois aspects : le style de vie ; les ambitions et les perspectives professionnelles ; la vie familiale. L'étude repose sur les réponses en ligne de 18 059 expatriés dans 163 pays. Seuls les pays comptabilisant plus de 100 répondants figurent dans la version définitive de l'étude, soit 33 pays au total. Le classement final est une moyenne des scores¹ obtenus sur les trois aspects étudiés.²

**L'EXPATRIATION : UNE EXPÉRIENCE SANS ÉQUIVALENT
POUR ACCÉLÉRER SA CARRIÈRE ET AMÉLIORER SA QUALITÉ DE VIE****Les jeunes s'expatrient principalement pour bénéficier d'un meilleur salaire et envisagent de rester durablement dans leur pays d'accueil**

- Les jeunes voient dans l'expatriation un accélérateur de carrière : avant 35 ans, partir à l'étranger pour travailler permet d'augmenter son salaire de 35%

¹ Le score final est une moyenne arithmétique de trois ensembles de questions :

- « Le style de vie/ Living » : 7 questions sur le style de vie des expatriés dans leur pays d'accueil (la qualité de vie, la réalisation de soi, l'adaptation culturelle et la facilité d'installation) ;
- « Les ambitions et les perspectives professionnelles/ Aspiring » : 6 questions sur les perspectives et opportunités professionnelles des expatriés dans leur marché d'accueil (salaires, revenus disponibles, progression de carrière, compétences développées) ;
- « La vie familiale / Little Expats » : 3 questions sur la vie familiale des expatriés dans leur marché d'accueil (éducation, facilité d'intégration des enfants).

² La méthodologie a été modifiée pour cette douzième édition afin de mieux appréhender les aspirations et les attentes des expatriés.

Au moment de décider de partir à l'étranger, les perspectives de carrière sont le principal critère de choix pour les jeunes (47%). Le niveau de la rémunération joue dans 29% des cas.

Les chiffres rapportés par l'étude montrent que les espérances d'évolutions professionnelles qui les amènent à quitter leur pays d'origine se réalisent : en moyenne, leur salaire passe de 40 358 USD\$ à 54 484 USD\$ lors de leur expatriation, soit une hausse de 35%. Toutefois, l'ampleur de la hausse est décroissante en fonction de l'âge puisqu'elle s'élève à 25% pour les 35-54 ans et à 9% pour les plus de 55 ans.

S'agissant des Français s'expatriant, 49% ont vu leur rémunération augmenter avec leur expatriation alors que seulement 13% ont vu une réduction de salaire. A titre comparatif, 55% des expatriés européens déclarent percevoir une rémunération supérieure depuis leur arrivée dans leur pays d'accueil. La France offre sur ce point des hausses de salaire inférieures. Dans l'étude, elle occupe la 25^{ème} place sur le critère ambitions et perspectives professionnelles : 39% des expatriés en France déclarent avoir profité d'une augmentation de salaire lors de leur arrivée, une proportion inférieure à la moyenne européenne de 47% et à la moyenne mondiale de 51%.

Par ailleurs, l'expatriation permet une accélération globale de la carrière des jeunes (moins de 35 ans) : **71% affirment avoir développé de nouvelles qualités et compétences**. Pour les Français, l'expatriation est aussi synonyme d'acquisition de nouvelles compétences (64%). Lorsqu'elle est pays d'accueil, la France ne figure pas parmi les premiers pays où les expatriés peuvent développer de nouveaux savoir-faire : si pour 58% des expatriés en France cette expérience a été l'occasion d'apprendre de nouvelles compétences professionnelles, cette proportion est inférieure de 8 points à la moyenne européenne (66%) et de 5 points à la moyenne mondiale (63%).

➤ *Devenir propriétaire, une des premières priorités financières des jeunes expatriés*

Avant leur départ, les jeunes professionnels envisagent l'expatriation comme un engagement de long terme. Ils prévoient de rester, en moyenne, 11 ans. Cette durée a d'ailleurs tendance à augmenter une fois qu'ils sont installés.

Signe de cette volonté de rester plus longtemps, **l'achat d'un bien immobilier est une de leurs principales priorités : 45% des moins de 35 ans établis à l'étranger sont d'ores et déjà propriétaires** d'un bien tandis que 6% sont multipropriétaires et possèdent au moins deux biens.

Globalement, 66% des expatriés sont propriétaires. 39% d'entre eux le sont dans leur pays d'origine et 36% dans leur pays d'accueil. 11% d'entre eux disposent à la fois d'un bien dans leur lieu de vie actuel et dans leur pays d'origine.

Les Français expatriés sont dans la moyenne puisque 33% d'entre eux ont acheté un bien dans leur pays d'accueil et 39% disposent d'un bien en France.

Les autres priorités financières des expatriés sont d'épargner en prévision de leur retraite (60%) ainsi que de protéger les biens et les personnes qui leur sont chers (43%).

Les Français sont attirés par les meilleures perspectives de carrière offertes par l'expatriation mais n'en oublient pour autant leur qualité de vie

Au moment de leur départ, seuls 15% des Français expatriés envisagent de passer plus de 20 ans dans leur pays d'accueil. Une fois installés, **ils sont plus d'un quart (28%) à affirmer vouloir rester plus de deux décennies**. Au niveau mondial, 26% des expatriés envisagent, avant de partir, de s'établir plus de 20 ans à l'étranger. Une fois arrivés, plus de 2 personnes sur cinq (41%) se disent prêtes à demeurer plus de 20 ans dans leur lieu de vie.

Lorsque les Français expatriés sont interrogés sur les raisons qui les poussent à rester plus longtemps que ce qu'ils avaient initialement prévu, **une majorité d'entre eux (52%), affirme**

qu'ils prolongent leur séjour pour parachever leur évolution professionnelle. Une proportion supérieure à la moyenne mondiale puisque 42% de l'ensemble des expatriés ayant participé à l'enquête invoquent cette raison.

Plus largement, 49% des Français expatriés déclarent jouir d'une meilleure qualité de vie dans leur nouveau pays. Une proportion importante qui s'avère toutefois inférieure à l'ensemble des expatriés (65%).

Par ailleurs, **68% des Français expatriés avaient déjà expérimenté une première expatriation**, une proportion supérieure à celle observée au niveau mondial (56%).

LA SUISSE : DESTINATION FAVORITE DES EXPATRIÉS

La Suisse, Singapour et le Canada : les trois destinations préférées des expatriés pour vivre et travailler

Après quatre années à la tête du classement, Singapour est détrôné par la Suisse dans le classement des destinations plébiscitées par les expatriés, sur l'ensemble des critères évalués (style de vie, ambitions et perspectives professionnelles et vie familiale).

Dans le détail, la Suisse se classe en première position sur le critère des ambitions et perspectives professionnelles, en quatrième sur celui de la vie familiale et en septième sur le style de vie. La Suisse permet aux professionnels de profiter de salaires extrêmement compétitifs. Sept personnes sur dix (71%) disposent d'un revenu disponible plus élevé que dans leur pays natal. **Le salaire moyen de ces expatriés s'élève ainsi à 111 587 USD\$, bien au-dessus de la moyenne mondiale de 75 966 USD\$.**

Mais c'est aussi la qualité de vie offerte par la Suisse qui séduit particulièrement les expatriés. Ils sont ainsi 82% à déclarer avoir amélioré leur qualité de vie lors de leur déménagement entre leur pays d'origine et la Suisse.

Deuxième du classement général, Singapour conserve la première place sur le critère de vie familiale en raison de l'excellence de son système scolaire. 62% des personnes installées affirment ainsi que leurs enfants bénéficient d'une meilleure éducation que s'ils étaient restés dans leur pays d'origine. 69% des expatriés apprécient la capacité de leurs enfants à apprendre de nouvelles langues dans les écoles de Singapour.

Le Canada figure en troisième place des pays où il fait bon vivre et travailler, tous critères confondus. Traditionnellement perçu comme un pays accueillant, 80% des expatriés apprécient la qualité de vie offerte. Le pays est ainsi classé premier sur le critère style de vie.

Les dix premiers du classement général 2019 versus les dix premiers du classement général 2018 :

Pays	Classement 2019
Suisse	1
Singapour	2
Canada	3
Espagne	4
Nouvelle-Zélande	5
Australie	6
Turquie	7
Allemagne	8
Émirats arabes unies	9
Vietnam	10

Pays	Classement 2018
Singapour	1
Nouvelle-Zélande	2
Allemagne	3
Canada	4
Bahreïn	5
Australie	6
Suède	7
Suisse	8
Taiïwan	9
Emirats Arabes Unis	10

Le patrimoine culturel de la France : premier facteur d'attractivité

La France se classe en 17^{ème} position des 33 pays étudiés, un recul de 6 places après avoir été 11^{ème} en 2018. La France gagne cependant 6 places par rapport à 2017 où elle était classée 23^{ème}, tous critères confondus. Dans le détail, la France est 18^{ème} sur le critère style de vie, 25^{ème} sur celui des ambitions et perspectives professionnelles et 14^{ème} sur la vie familiale.

La France occupe la première place du classement en matière d'offre culturelle (sous critère de la catégorie style de vie) avec 75% des personnes installées qui affirment que la France propose à la fois une offre culturelle diverse et qualitative. Cette proportion est très supérieure à la moyenne mondiale (51%).

En revanche, la France est peu choisie pour des raisons financières. Elle figure à la 25^{ème} place lorsqu'il s'agit d'évaluer les perspectives et opportunités professionnelles offertes aux expatriés (critère ambitions et perspectives professionnelles). Ainsi, seules 8% des personnes interrogées y ont déménagé pour améliorer leurs revenus, une proportion très inférieure à la moyenne mondiale de 24%.

La France attire des profils d'expatriés plus diplômés et plus âgés.

La France est en effet la troisième destination des diplômés derrière les États-Unis et Singapour : 44% ont ainsi un diplôme universitaire de second cycle (USA : 50% ; Singapour : 44%). Les expatriés français sont aussi plus diplômés que la moyenne (72% contre 38%).

La France attire particulièrement des personnes expérimentées : 40% des expatriés en France sont âgés de plus de plus de 55 ans (la moyenne mondiale est de 22%) et seulement 22% ont entre 18 et 34 ans (la moyenne mondiale est de 31%).

Une fois installés en France, les expatriés souhaitent y rester. **50% d'entre eux sont propriétaires d'un bien immobilier en France** (la moyenne internationale est de 36%) et 81% envisagent de l'occuper durablement (la moyenne mondiale est de 74%). En outre, parmi ceux qui ne sont pas encore propriétaires, 40% affirment souhaiter le devenir dans les prochaines années.

Méthodologie de l'étude

La douzième édition de l'étude HSBC Expat Explorer a été réalisée par l'institut de sondage YouGov grâce à un questionnaire en ligne soumis entre février et mars 2019.

18 059 personnes appartenant à 163 pays ont répondu à l'enquête. Seuls les pays comptabilisant au moins 100 répondants figurent dans l'étude finale, soit 33 marchés.

Le score permettant d'établir le classement final est établi grâce au calcul d'une moyenne de trois notes relatives au style de vie (« Living »), aux ambitions et perspectives professionnelles (« Aspiring ») et à la vie familiale (« Little Expats »). Les trois notes sont une moyenne de respectivement 7, 6 et 3 questions pour chaque catégorie.

Retrouvez l'ensemble des données en ligne :

Rapport et comparaison des résultats par marché : <https://expatexplorer.hsbc.com/survey/>

Les notes données par les expatriés sur les 33 marchés d'accueil inclus dans l'étude sont disponibles à travers l'outil interactif Expat Explorer.

Contact presse : Sophie RICORD – 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

HSBC en France

HSBC France est une filiale du Groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec environ 290 points de vente sur le territoire national et plus de 8 000 collaborateurs, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers d'implantations réparties dans 66 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et Latine, au Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 558 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2018, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.