

3 août 2020

HSBC FRANCE RESULTATS SEMESTRIELS 2020

Le Conseil d'administration de HSBC France, réuni le 31 juillet 2020, a arrêté les comptes du premier semestre 2020 du groupe HSBC France.

La stratégie de HSBC France est d'être une banque internationale de premier plan en Europe, tirant profit de la force de son réseau international et s'appuyant sur sa banque de financement, d'investissement et de marchés au service d'une clientèle de grandes entreprises ou de taille intermédiaire, et d'une clientèle patrimoniale ciblée.

La performance de HSBC France au premier semestre 2020 s'inscrit dans un contexte très difficile, marqué par une brusque contraction de l'économie mondiale et par des charges d'exploitation importantes, liées à la comptabilisation de charges exceptionnelles. Le bouleversement économique causé par l'épidémie de Covid-19, combiné à la détérioration des perspectives économiques et financières, a conduit à une hausse du coût du risque. La persistance de taux historiquement bas en Europe et la baisse des taux aux Etats-Unis en mars 2020 ont affecté la marge nette d'intérêt.

Afin de se positionner dans le futur comme une banque présente dans toute l'Europe Continentale et ancrée à Paris, connectant ses clients au réseau mondial de HSBC et offrant un accès à l'Europe Continentale aux clients de HSBC du monde entier, HSBC France a entrepris deux actions stratégiques fortes : la revue de ses activités de banque de détail qui est en cours et un projet de plan de restructuration de ses activités de Banque de financement, d'investissement et de marchés.

Malgré ce contexte, les revenus tirés de l'activité clientèle sont résistants, ce qui constitue une base solide pour la mise en œuvre de la stratégie de HSBC France en Europe Continentale. De plus, pendant cette période, HSBC France a été très active dans son soutien à l'économie française, notamment avec l'octroi aux entreprises de nouveaux prêts partiellement garantis par l'Etat dont le montant pour l'ensemble de l'année est estimé à plus de 5 milliards EUR.

Le résultat avant impôt consolidé publié est en perte de 650 millions EUR, contre un résultat positif de 51 millions EUR au premier semestre 2019, incluant un coût du risque en hausse, la dépréciation d'immobilisations incorporelles informatiques et une variation défavorable de la PVIF¹. Dans le contexte de l'épidémie de Covid-19, la performance sur le premier semestre a été affectée par des conditions économiques et financières dégradées, en particulier par les niveaux historiquement bas des taux d'intérêts.

Le produit net bancaire avant variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit publié s'établit à 930 millions EUR, à comparer à 1 131 millions EUR au premier semestre 2019. La baisse du produit net bancaire s'explique principalement par une variation défavorable de la PVIF impactant l'activité d'Assurance-vie et par des revenus d'intérêt sur les dépôts en baisse. Cependant, la baisse est partiellement compensée par un effet périmètre sur les succursales européennes² et également par la résilience des revenus de la Banque d'entreprises grâce à la hausse des encours de crédit liée à des tirages de clients sur des lignes nouvelles ou existantes. Les revenus de la Banque de financement, d'investissement et de marchés

¹ Present Value of In-Force long term insurance business (cf. annexe).

² Les succursales de HSBC France en Belgique, Espagne, Irlande, Italie, Pays-Bas et République Tchèque sont intégrées aux états financiers consolidés depuis le 1^{er} février 2019 et la succursale de HSBC France au Luxembourg depuis le 1^{er} mars 2019.

sont dans l'ensemble en ligne avec ceux du premier semestre 2019 grâce à de solides revenus dans les activités de Marchés de Capitaux (DCM – ECM), Prêts, Conservation de Titres et *Global Liquidity and Cash Management* (GLCM).

Les variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit publiées s'établissent à 229 millions EUR contre 54 millions EUR sur le premier semestre 2019. La hausse du coût du risque est principalement due aux effets de l'épidémie de Covid-19 et témoigne de la dégradation des conditions économiques et financières actuelles et futures.

Les charges d'exploitation publiées s'élèvent à 1 351 millions EUR sur les six premiers mois de 2020, à comparer à 1 026 millions EUR sur la même période de l'année 2019 mais sur un périmètre qui n'intégrait certaines succursales européennes de HSBC France que sur quatre ou cinq mois. Cela inclut la dépréciation d'immobilisations incorporelles informatiques pour un montant de 283 millions EUR et les contributions au Fonds de Résolution Unique pour 106 millions EUR (en hausse de 49 millions EUR par rapport au premier semestre 2019). La hausse des charges d'exploitation liée à ces éléments est en partie compensée par une gestion maîtrisée des coûts récurrents, notamment sur la Banque privée et de gestion de patrimoine³.

Le résultat net part du groupe publié est en perte de 499 millions EUR sur le semestre contre un résultat positif de 52 millions EUR au premier semestre 2019.

Le bilan consolidé de HSBC France présente un montant total d'actifs de 262 milliards EUR au 30 juin 2020, contre 238 milliards EUR au 31 décembre 2019. Cette hausse est principalement due aux comptes de dérivés, de caisse et banques centrales et de prêts à la clientèle et elle est partiellement compensée par une baisse sur les opérations de prise en pension.

Au 30 juin 2020, HSBC France affiche un ratio LCR⁴ à 167% et un ratio NSFR⁵ à 122%. La banque présente un ratio de fonds propres durs Common Equity Tier 1 (CET1) plein de 12,6% et un ratio de fonds propres totaux plein de 17,0%. Le ratio de levier plein est de 3,4%.

³ Suite à la réorganisation des lignes métiers annoncée par HSBC Holdings plc pendant la revue de ses activités le 18 février 2020, une nouvelle ligne métier appelée « Banque privée et de gestion de patrimoine » a été créée en regroupant la Banque de particuliers et de gestion de patrimoine et la Banque privée.

⁴ Calculé selon les termes de l'Acte délégué de l'UE.

⁵ Calculé selon le texte BCBS 295.

Annexe

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité de la part des Commissaires aux comptes.

Compte de résultat consolidé simplifié

	Semestre se terminant au		
	30-juin-2020	30-juin-2019	31-déc.-2019
<i>en millions EUR</i>			
Marge nette d'intérêt	534	545	550
Commissions nettes	437	394	384
Résultat net des instruments financiers détenus à des fins de transaction ou gérés à la juste valeur	62	13	17
Autres produits d'exploitation	(103)	179	145
Produit net bancaire avant variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	930	1 131	1 096
Variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	(229)	(54)	(74)
Total des charges d'exploitation	(1 351)	(1 026)	(1 095)
Résultat avant impôt	(650)	51	(73)
Impôt sur les bénéfices	150	1	(18)
Résultat net	(500)	52	(91)
Résultat net part du Groupe	(499)	52	(91)
Part des intérêts minoritaires	(1)	—	—

Present Value of In-Force long term insurance business (PVIF)

HSBC France, au travers de sa filiale HSBC Assurances Vie (France), comptabilise l'activité d'assurance-vie selon la méthode de l'*embedded value*, laquelle fournit notamment un cadre complet d'appréciation du risque et de valorisation. La PVIF correspond à la valeur actualisée des marges futures liées aux contrats d'assurance existants.

Le calcul de la PVIF se fonde sur des hypothèses qui tiennent compte des risques et incertitudes de l'activité. Pour procéder à cette projection de flux de trésorerie, une série d'hypothèses concernant les évolutions futures des contrats d'assurance est formulée par HSBC Assurances Vie (France), qui prend en compte les conditions locales de marché (économiques et non économiques) et l'appréciation de la Direction sur les tendances locales futures.

Au premier semestre 2020, la variation de PVIF est de -124 millions EUR, dont -125 millions pour la Banque privée et de gestion de patrimoine.

Indicateurs alternatifs de performance

Afin d'améliorer la lisibilité de la revue de sa performance, HSBC a choisi, en complément des données comptables publiées, de présenter ses principaux agrégats et soldes intermédiaires de gestion selon une vision dite "ajustée". Cette vision consiste à retraiter les données publiées de l'incidence des variations de périmètre et de change entre deux périodes de revue ainsi que de certains éléments significatifs dont la liste et les montants concernant HSBC France sont présentés ci-après :

	Semestre se terminant au		
	30-juin-2020	30-juin-2019	31-déc.-2019
<i>en millions EUR</i>			
Produit net bancaire publié	930	1 131	1 096
Eléments significatifs du PNB	(9)	3	(1)
- <i>Debit Valuation Adjustment</i>	(9)	2	(1)
- Couvertures non éligibles	—	1	—
Produit net bancaire ajusté	921	1 134	1 095
Charges d'exploitation publiées	(1 351)	(1 026)	(1 095)
Eléments significatifs des charges d'exploitation	297	41	219
- Dépréciation des immobilisations incorporelles	129	—	—
- Charges liées aux initiatives stratégiques (<i>costs to achieve</i>)	168	—	—
- Charges de restructuration et autres charges	—	14	30
- Coûts liés au retrait du Royaume-Uni de l'Union Européenne	—	27	20
- Dépréciation des écarts d'acquisition	—	—	169
Charges d'exploitation ajustées	(1 054)	(985)	(876)

Résultat ajusté par ligne métier

HSBC France a modifié la segmentation des lignes métiers. Suite à la réorganisation des lignes métiers annoncée par HSBC Holdings plc pendant la revue de ses activités le 18 février 2020, une nouvelle ligne métier appelée « Banque privée et de gestion de patrimoine » a été créée en regroupant la Banque de particuliers et de gestion de patrimoine et la Banque privée. De plus, HSBC France a aussi modifié la présentation de ses états financiers en interne, en réallouant certains éléments du *Corporate Centre* aux lignes métiers. Les données ci-dessous portant sur les semestres se terminant au 30 juin 2019 et au 31 décembre 2019 ont été retraitées en conséquence. Ce retraitement n'a pas d'impact et ne modifie pas les résultats financiers consolidés.

	Banque privée et de gestion de patrimoine	Banque d'entreprises	Banque de financement, d'investis- sement et de marchés	Corporate Centre	Total
<i>en millions EUR</i>					
Semestre se terminant au 30 juin 2020					
Produit net bancaire avant variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	217	356	329	19	921
Variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	(21)	(101)	(107)	—	(229)
Total des charges d'exploitation	(421)	(229)	(380)	(24)	(1 054)
Résultat avant impôt ajusté	(225)	26	(158)	(5)	(362)
Semestre se terminant au 30 juin 2019					
Produit net bancaire avant variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	447	340	334	13	1 134
Variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	4	1	(59)	—	(54)
Total des charges d'exploitation	(441)	(216)	(305)	(23)	(985)
Résultat avant impôt ajusté	10	125	(30)	(10)	95
Semestre se terminant au 31 décembre 2019					
Produit net bancaire avant variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	438	349	306	2	1 095
Variations relatives aux dépréciations pour pertes attendues et autres pertes enregistrées au titre du risque de crédit	(4)	(70)	—	—	(74)
Total des charges d'exploitation	(391)	(216)	(248)	(21)	(876)
Résultat avant impôt ajusté	43	63	58	(19)	145

Contacts : Sophie Ricord
Raphaële-Marie Hirsch

sophie.ricord@hsbc.fr
raphaele.marie.hirsch@hsbc.fr

+33 (0) 6 89 10 17 62
+33 (0) 1 58 13 06 56

HSBC France

HSBC France est une filiale du groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. HSBC France inclut, outre ses activités bancaires en France, les activités de 11 succursales européennes (Belgique, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Royaume-Uni et Suède). HSBC France a une stratégie alignée sur celle du Groupe HSBC, qui consiste à proposer des produits et services à haute valeur ajoutée à ses clients qui cherchent à se développer en France, en Europe continental ou à l'international.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison-mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers d'implantations réparties dans 64 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et Latine, Moyen-Orient et Afrique du Nord. Avec 2 923 milliards USD d'actifs au 30 juin 2020, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.