

Communiqué de presse

Le 24 mars 2013

HSBC France, partage son expérience sur « le marché de la franchise et du commerce associé » lors du prochain Salon de la Franchise

HSBC France, attentif à pouvoir accompagner ses clients sur ce marché spécifique qui malgré la crise reste dans une logique d'expansion, participera à trois conférences à l'occasion de Salon de la Franchise qui se tient Porte de Versailles du 24 au 27 mars prochains.

Nathalie DUBIEZ, Responsable de la stratégie de conquête du marché des entreprises, interviendra :

- le lundi 25 mars sur le thème « Comment la franchise fait évoluer le métier de commerçant »,
- le mardi 26 mars sur « La franchise combien ça coûte ? ».

Nadine DURAND, Responsable de développement du marché de la franchise interviendra :

- le lundi 25 mars sur le thème « les étapes pour financer son projet ».

L'équipe franchise et commerce associé de HSBC France interviendra également aux côtés d'autres experts qualifiés au sein de l'espace coaching qui propose des rencontres individuelles pour les visiteurs désirant être accompagnés dans leur démarche et finaliser leur projet.

Depuis plus de 7 ans, HSBC France développe une expertise du marché de la franchise à travers une approche sectorielle autour d'équipes dédiées au sein de son réseau.

La banque s'appuie sur le savoir-faire du groupe en France comme à l'étranger et bénéficie d'un véritable avantage concurrentiel auprès de certains franchiseurs notamment grâce à sa palette de services internationaux. Depuis 2005, la qualité de cette offre a permis de quadrupler le nombre de franchiseurs clients.

HSBC France s'appuie sur une organisation dédiée proche des franchiseurs et des franchisés :

· Une expertise centralisée

HSBC France a mis en place en 2006 un Pôle d'Expertise Franchise centralisé qui a notamment pour missions de partager une bonne connaissance des enseignes, de développer une véritable relation partenariale avec les « têtes de réseau », d'identifier les besoins concrets de leurs franchisés ou adhérents, de diffuser cette connaissance auprès de ses chargés de clientèle, et enfin d'accompagner les futurs franchiseurs dans leur passage en franchise.

Ce communiqué de presse est diffusé par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



· Des relais expérimentés en réseau

Des collaborateurs spécialement formés au marché de la franchise sont des relais d'expertise efficaces partout en France au service des « têtes de réseau ». Grâce à leur connaissance des enseignes, ils assurent un rôle d'interface entre les chargés de clientèle et les franchisés, et les accompagnent dans la compréhension et l'analyse des projets de franchise. Ils proposent ainsi un accompagnement lors de l'installation, le suivi du développement de l'activité.

Grâce à cette organisation et à une page Internet dédiée aux franchiseurs qui permet la prise en charge du dossier de franchisé en moins de 48 heures, le processus d'étude et de décision est accéléré et les offres adaptées aux spécificités de l'enseigne. A ce jour, HSBC France est en relation avec plus de 160 enseignes en France.

Un réseau international à disposition du développement de la franchise

Pour un développement hors des frontières, HSBC France permet aux franchiseurs de profiter de l'étendue du réseau international du Groupe HSBC :

L'enveloppe de crédit supplémentaire de 1 milliard d'euros mise en place en début d'année pour les PME qui se développent à l'international*, est également disponible pour les franchiseurs souhaitant étendre leur réseau à l'étranger.

Par ailleurs, HSBC France peut faciliter les démarches d'accompagnement à l'international notamment au Royaume Uni, au Moyen Orient, en Amérique Latine ou en Asie..., s'appuyant sur l'IBC (International Banking Center) qui prend en charge toutes les formalités d'ouverture de compte bancaire auprès de l'une des agences HSBC du pays choisi.

Une enseigne étrangère cliente ou connue de HSBC, bénéficiera d'un accueil personnalisé en France pour développer son réseau dans l'hexagone, comme l'illustrent les enseignes internationales encore présentes cette année au Salon.

* Pour entreprises dont le chiffre d'affaires ne dépasse pas 150 millions d'euros

Contact presse

Coralie Houel, tél : 01. 40 .70. 21. 57 ; coralie.houel@hsbc.fr

Notes aux éditeurs

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers 6600 implantations réparties dans plus de 80 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, aux Amériques, au Moyen-Orient et au nord de l'Afrique. Avec 2693 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2012, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde..